



DREAMS BY CPM: НОВИНКИ, ПОКАЗЫ И ПРЕМИЯ БЕЛЬЕВЫМ БАЙЕРАМ

Международная выставка бельевой, пляжной и фитнес моды, а также одежды для дома и сна dreams by CPM соберет участников рынка и представит коллекции будущего сезона весна-лето 2027 от российских и международных производителей с 1 по 4 сентября 2026 года в 13 зале 3 павильона МВЦ “Крокус Экспо”.

Заметными участниками выставки станут компании-дистрибьюторы брендов бельевой и пляжной моды – EL PUNTO, NIADA SHOWROOM и SOLLERY FASHION. Наряду с их брендами ROIDAL, TESSY, HUIT8, PLUTO, NUEAME, ISA BELLE DI SAMO GABRSCEK, FLORA LASTRAIOLI, VAL D’AZUR, NIADA STUDIO, MORE, NO ORDINARY MAN, на выставке представят новинки TEZIDO, FABBRO, PRELUDE MILANO, JOLIDON и др.

Традиционным украшением программы мероприятия станут подиумные презентации. 1 сентября в 17:00 состоится вечерняя программа от компании CATERINA GROUP, а бренд NIADA STUDIO войдет в этом сезоне в состав коллективного показа CPM SELECTED 1 и 2 сентября в 15:00. 2 сентября гостей и участников выставки также ожидает специальное событие – DREAMS EVENING. Организаторы представят сборный показ брендов PLUTO, VAL D’AZUR, MORE, PRELUDE MILANO, JOLIDON, ROIDAL, TESSY и TEZIDO, а затем впервые вручат премию бельевым байерам DREAMS BY CPM AWARDS x LINGERIEMAGAZINE совместно с командой одноименного издания о бельевой индустрии и его главным редактором Ольгой Кудрявцевой.

Яркой точкой встречи на dreams by CPM станет тематическая тренд-зона бельевой и пляжной моды “Радость” – это пространство, наполненное энергией лета, цвета и жизни, созданное в результате сотрудничества выставки с французским тренд-бюро Carlin и творческой командой Real Profit Group. Образы сезона, в которых насыщенная палитра, цвет и природа соединяются в ощущение беззаботности, удовольствия и радости, проиллюстрированы образцами из коллекций компаний-участников – шоу-румами EL PUNTO и SOLLERY FASHION, а также бренда TEZIDO.

Неотъемлемая составляющая выставки – бизнес-форум *Russian Fashion Retail Forum – Dreams Dialogue*, объединяющий более 30 спикеров и сотни слушателей. Гости и участники обсудят текущие вызовы рынка – работающие инструменты поддержки и спасения бизнеса в 2026 году, нестандартные решения в развитии продукта, коллаборации и партнерства, а также эффективные механики привлечения и удержания клиентов, развития каналов продаж и развитие команд. Звездными участниками станут основательница Академии AVA и бренда аксессуаров TAUT Лина Дембикова, олимпийская чемпионка по художественной гимнастике и создатель бренда V2SD Вера Бирюкова, директор отдела красоты GRAZIA Кристина Скукина, директор моды THE VOICE Елизавета Чепрасова, основатель TEZIDO Ян Григорьев, эксперт по трансформации бизнеса и бывший генеральный директор VANS в России Денис Никифоров, а также куратор форума Dreams Dialogue и основатель продюсерского агентства BRAND AESTHETIC Дарья Ярыгина и многие другие.

Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:

dreams by CPM: dreams-moscow.ru / [telegram](https://t.me/dreamsbycpm) / [vk](https://vk.com/dreamsbycpm)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

ObereмоваE@expo-fusion.ru