



БЕЛЬЕВАЯ МОДА И ТРЕНДЫ НА ВЫСТАВКЕ DREAMS BY CPM

Международная деловая платформа индустрии нижнего белья и одежды для фитнеса, дома и сна dreams by CPM представит новинки сезона Осень-зима 2026/27 от мировых производителей 17–20 февраля 2026 года в МВЦ “Крокус Экспо” в рамках выставки CPM – Collection Première Moscow.

В экспозицию dreams by CPM вошли бренды из 9 стран: “ЯБЛОКИ И ЯБЛОНИ”, BARKA, MARYLIN, TEZIDO, TI TOCCO и TUOSITE – из России, RÖSCH и FÉRAUD – из Германии, SILCA и TRASPARENZE – из Италии, MASSANA – из Испании, SERGIO DALLINI – из Израиля, JOLIDON, JOLIFORM и PRELUDE – из Румынии, STANCE – из США, DOMINANT и SENFONI – из Турции, BLOOMTEX, GAOMI QIYANG GARMENTS и YIWU PINYI GARMENT – из Китая, а также шоу-румы EL PUNTO, NIADA и другие.

Дебютантом сезона станет российский бренд JUNA INTIMATES Анастасии Горбачевич, ставшей призером инвестиционного питчинга РБК Fashion Review. В октябре 2025 года презентацию концепции и бизнес-плана Анастасии отметили ведущий питчинга – эксперт и телеведущий Александр Рогов, а также генеральный директор выставочной компании “Экспо Фьюжн” (организатор dreams by CPM) Александр Шайников.

Важной частью экспозиции dreams by CPM станет **тренд-зона**, созданная в партнерстве с Carlin Creative Trend Bureau – экспертом креативного прогнозирования, работающего с 1947 года, со штаб-квартирой в Париже, и его постоянным российским представителем – Анастасией Котовой. Бюро регулярно готовит и презентует тренд-прогнозы на последующие сезоны в рамках dreams by CPM, и сейчас специально для выставки при участии московских шоу-румов EL PUNTO и NIADA, а также бренда JUNA INTIMATES – эксперты отобрали четыре наиболее ярких тренда в нижнем белье и домашней одежде на предстоящий сезон Осень-зима 2026/27, чтобы продемонстрировать аудитории участников и гостей мероприятия.

Ярким событием выставки станет **специальное подиумное драмеди-шоу “Искусство благополучия”** при участии международных брендов RÖSCH, FÉRAUD, MASSANA и YSABEL MORA, созданное в коллаборации с театром драмеди GRAND BUERO, которое состоится 18 февраля (*вход по предварительной регистрации*).

Кроме того, *dreams by CPM* представит специализированный **поток бизнес-форума RFRF Dreams Dialogue**. 30 экспертов-спикеров в рамках 15 сессий в диалоговом формате ответят на ключевые запросы бизнеса – от принципов и стратегий развития нишевых брендов до актуальных инструментов маркетинга, анализа трендов, подбора инновационных материалов и развития ретейла. Хедлайнерами выступают признанные авторитеты индустрии – Андрей Бурматиков, Ольга Мигачева, Ольга Штейнберг, Станислава Нажмитдинова, Екатерина Елисеева, Мария Герасименко, Василиса Гамалея-Гусарова и другие. Куратор потока – бывший исполнительный продюсер РБК и глава агентства Brand Aesthetic Дарья Ярыгина.

Предстоящий сезон деловой платформы dreams by CPM в рамках международной выставки CPM – Collection Première Moscow состоится в МВЦ “Крокус Экспо” в Москве с 17 по 20 февраля 2026 года. Более 700 российских и международных брендов одежды, нижнего белья и аксессуаров из 22 стран представят коллекции Осень-зима 2026/27.

Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:

dreams by CPM: dreams-moscow.ru / [telegram](https://t.me/dreamsbycpm) / [vk](https://vk.com/dreamsbycpm)