



ДИАЛОГИ О БИЗНЕСЕ НА ВЫСТАВКЕ DREAMS BY CPM

Международная выставка индустрии нижнего белья и одежды для фитнеса и дома dreams by CPM состоится со 2 по 5 сентября в МВЦ “Крокус Экспо” и представит самое насыщенное расписание деловой программы за все время развития проекта.

Специализированный поток бизнес-форума Russian Fashion Retail Forum выйдет за рамки “бельевого лектория”. Мероприятия RFRF dreams dialogue затронут максимум важных тем для предпринимателей сегментов нижнего белья, пляжной моды и купальников, одежды для фитнеса, дома и сна. Всего гостей ожидает 18 бизнес-сессий с участием 36 спикеров. Куратором программы в новом сезоне стала Дарья Ярыгина, бывший генеральный продюсер РБК и основательница агентства Brand Aesthetic.

Важной особенностью бизнес-форума станет введение единой “темы дня” на всех деловых площадках выставок CPM — Collection Première Moscow и dreams by CPM. Первый день будет посвящен вопросам бизнес-стратегий и маркетингу, второй — продукту, дизайну и производству, третий — онлайн и офлайн ретейлу. С полным расписанием можно будет ознакомиться с середины августа на сайте RFRF, однако уже сейчас можно с уверенностью сказать, что состав спикеров ожидается яркий и необычный для данной площадки.

Два диалога будут посвящены теме трендов на макро- и микроуровнях, с участием международных авторитетных тренд-бюро Trendsite.com, Carlin Creative Trend Bureau, FutureSnoops.com (официальный представитель в России — Fashion Consulting Group) и How Fashion Works. Состоится дискуссия на очень актуальную тему сотрудничества брендов и ретейла со стилистами как маркетинговой стратегии, в рамках которой с гостями встретятся генеральный директор универмагов Trend Island и “Телеграф” Николай Константинов и соосновательница коммуникационного агентства M’S Agency Мария Михайловская. Подсветятся также практика работы с инновационными материалами, показательные кейсы успешных продуктовых запусков, специфика производства фитнес-одежды и нижнего белья, нестандартные ходы для прорывного развития собственного и партнерского ретейла и многое другое — при участии таких ведущих экспертов как глава отдела разработки “Бюстократии” Мари Брасье, основательница агентства “Династия” Дания Ткачева, бывший руководитель закупок 12Storeez, O’stin и “Спортмастер” и ведущий эксперт по рынку тканей Валентина Шек, основательница агентства Practical Fashion Solution Екатерина Елисеева и другие.

Выставка dreams by CPM в МВЦ “Крокус Экспо” состоится со 2 по 5 сентября 2025 года и объединит отраслевых байеров и ведущих производителей готовой продукции.

Следите за новостями dreams by CPM на официальном сайте и в соцсетях:

dreams-moscow.ru / [telegram](https://t.me/dreamsbycpm) / [vk](https://vk.com/dreamsbycpm)

Расписание бизнес-форума Russian Fashion Retail Forum:

rfrf-moscow.ru