

ПОЛУШЕПОТОМ MURMUR

Тренд приглашает окунуться в колоритную этнику. Его развитие – дань вниманию к Югу. В фокусе – Африка, где ярко развивается локальная мода, а приверженность национальной идентичности – атрибут роскоши. Традиционную экзотику мы развиваем с умеренной выразительностью в палитре природы и ремесел. Цветочные узоры и принты соседствует с тихой этникой кроше и макраме. Визуальная и тактильная притягательность максимальны. Ключевые цвета – райская зелень, анис, жженный сахар, барбадосская вишня и пурпурный амарант. Важны плетеные элементы отделки, гипюр с крупным узором – в нейтральных тонах.

ТКАНИ

- 1. Размеренный ритм: полосы в сдержанных тонах – микрофибра, джерси и кружево.
- 2. Скрытые цветы: миниатюрные и подчеркнута легкие, в летних винтажных тонах.
- 3. Линейная мягкость: трикотажные полотна в рубчик с тонкими узорами; однотонные смесовые полотна – хлопок, модал, тенсел



MURMUR

КАПСУЛА «ВТОРАЯ КОЖА»

МАТЕРИАЛЫ: мягкий трикотаж в рубчик с мелким ненавязчивым принтом; однотонные смесовые полотна с хлопком, модалом и тенселем; принтованная и однотонная микрофибра.

ПРИНТЫ: скромные цветы – миниатюрные и подчеркнута легкие.

КЛЮЧЕВЫЕ МОДЕЛИ: изделия прилегающего силуэта в базовом, комфортном нуде и украшенном, изящном нуде.

НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ И ДОМАШНЯЯ ОДЕЖДА: базовый комплект в стиле бойфренд из майки и шорт; топ длиной до талии и шорты до середины бедра; бесшовные бюстгалтеры-топы без косточек со съемными чашками; T-shirt бра – бюстгалтеры, невидимые под футболкой – на косточках, с мягкими уплотненными чашками; утягивающее бандо и трусы с высокой талией в бежевом или шоколадном цвете, украшенные россыпью микро-букетов; корсетные бодисьюты с высоким вырезом по бокам.

ДЕТАЛИ: глубокий вырез у топов и бюстгалтеров – квадратный или в форме сердца; лазерная обработка срезов.



КОЛЛЕКЦИИ ВЫ НАЙДЕТЕ НА СТЕНДАХ УЧАСТНИКОВ

Больше информации о трендах на сайте www.dreams-moscow.ru

INDEFINI	13D55	LINGE MATILDA	13C59	SUNNY MARE	13C57
IZETTA	13C63	ROIDAL	13C50	TESSY	13C50
KOM	13C51				

МОДНЫЕ ТРЕНДЫ SS 26 ПРЕДСТАВЛЕНЫ ПО МАТЕРИАЛАМ CARLIN CREATIVE TREND BUREAU



CARLIN Creative – эксперт креативного прогнозирования с 1947 года со штаб-квартирой в Париже. Российское представительство возглавляет постоянный партнер и участник выставки dreams by CPM Анастасия Котова. Бюро регулярно готовит и презентует тренд-прогнозы на последующие три сезона.

@carlin.russia

www.carlin-creative.ru