



ВЫСТАВКА DREAMS BY CPM: ПЛАНОМЕРНОЕ РАЗВИТИЕ БЕЛЬЕВОГО РЫНКА

Специализированная выставка индустрии нижнего белья, купальников, одежды для фитнеса, дома и сна – dreams by CPM – активно готовится к новому сезону, который состоится со 2 по 5 сентября в МВЦ “Крокус Экспо”, и внимательно следит за динамикой развития рынка во всех представленных направлениях.

По данным аналитиков российский рынок нижнего белья в 2025 году демонстрирует устойчивое движение в русле глобальных трендов. Женщины остаются основными потребителями, однако их поведение определяется не только вкусом, но и уровнем дохода, что формирует спрос на функциональные, доступные и базовые модели, – отмечают в Fashion Consulting Group.

По словам ряда экспертов, участвовавших в экспертной лектории RFRF dreams dialogue в феврале текущего года, бельевого сегмент стал особенно интересен мультибрендам и маркетплейсам за последние пять лет и оценивается в настоящее время инвесторами как один из наиболее перспективных в индустрии моды. В частности, внимание направлениям нижнего белья и фитнес-одежды уделяют в Lamoda, активно развивая коммуникацию с производителями.

На площадке dreams by CPM бренды из десятков стран презентуют коллекции байерам из многих регионов России, а специализированная деловая программа становится главной точкой притяжения и производителей, и ритейлеров, и дистрибьюторов. Так, в прошедшем сезоне встречи с первыми лицами и представителями таких компаний как Caterina Group, Sollery Fashion, Showroom Niada, Carlin Creative Trend Bureau, Lamoda, “Бюстократия” и других – продемонстрировали небывалый уровень вовлеченности и заинтересованности участников рынка в диалоге.

Помимо деловой площадки, на выставке регулярно проходят подиумные презентации бельевых и пляжных коллекций. В сезоне Осень-зима 2025/26 новинки представили более 80 брендов сегментов lingerie (нижнее белье), beach (купальники и пляжная мода), active (одежда для фитнеса и indoor-спорта), erotic (ниша эротического белья и аксессуаров) и home (одежда и аксессуары для дома и сна). В центре внимания посетителей оказались такие участники как HAYS (Турция), OROBLU (Италия), LUNA (Греция), CYBERJAMMIES (Великобритания) и многие другие.

Предстоящий сезон выставки dreams by CPM в МВЦ “Крокус Экспо” состоится со 2 по 5 сентября 2025 года и объединит отраслевых байеров, профессионалов индустрии моды и ведущих производителей и дистрибьюторов готовой продукции.

Следите за новостями dreams by CPM на официальном сайте и в соцсетях:

dreams-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru