



DREAMS BY CPM: НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ

Международная выставка индустрии нижнего белья, купальников, одежды для фитнеса, дома и сна **dreams by CPM** вместе с крупнейшей отраслевой деловой платформой России и Центральной Азии **CPM — Collection Première Moscow** меняет формат и прописку и состоится с 18 по 21 февраля в МВЦ “Крокус Экспо”, который входит в крупнейший столичный торгово-выставочный бизнес-кластер.

Традиционно выставка **dreams by CPM** продемонстрирует байерам lingerie & home сегмента модного рынка коллекции будущего сезона от ведущих локальных и международных брендов, представляющих Россию, Турцию, Италию, Китай и многие другие страны Европы и Азии. Площадка привлекает внимание широким выбором ассортиментных категорий, дизайнерских решений и актуальным предложением в различных ценовых категориях. Новый этап в развитии проекта ознаменуется более глубокой интеграцией в экспозицию выставки CPM. Этот шаг поможет повысить синергию различных продуктовых сегментов и комфорт изучения экспозиции байерами, работающими с мультифункциональным ассортиментом – от домашней и повседневной до верхней и спортивной одежды.

В сезоне осень-зима 2025/26 новинки представят более 80 брендов сегментов lingerie (нижнее белье), beach (купальники и пляжная мода), active (одежда для фитнеса и indoor-спорта), erotic (ниша эротического белья и аксессуаров) и home (одежда и аксессуары для дома и сна). В центре внимания посетителей **dreams by CPM** окажутся такие участники как NAMALDi (Турция), LAPERiSSA (Турция), OROBLU (Италия), LUNA (Греция), CYBERJAMMIES (Великобритания).

Авторитетные и влиятельные эксперты выступят в рамках деловой программы **RFRF dreams dialogue**. Фокус лектория нового сезона будет направлен на рост бельевой индустрии, брендов и ритейла. Трехдневное расписание включит потоки по трендам в области нижнего белья и одежды для дома, включая прогноз коммерчески успешных категорий на 2025 год, по качеству готовой продукции и производству, включая разбор популярных ошибок при разработке и рекомендации при подборе партнеров по контрактному производству, а также по маркетингу и прямым продажам, включая разбор эффективных инструментов продвижения для молодых брендов и лайфхаков по конверсии эмоционального вовлечения клиентов в реальные продажи.

Международная выставка нижнего белья, купальников, одежды для фитнеса, дома и сна **dreams by CPM** на новой площадке в МВЦ “Крокус Экспо” с 18 по 21 февраля 2025 года объединит более 2500 специализированных байеров, ярких профессионалов индустрии моды и ведущих производителей и дистрибьюторов готовой продукции, чтобы вместе с ними создать уникальную атмосферу для общения и бизнеса.

Следите за новостями dreams by CPM на официальном сайте и в соцсетях:

dreams-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru