



ЯРКИЕ БРЕНДЫ БЕЛЬЕВОЙ МОДЫ НА ВЫСТАВКЕ DREAMS BY CPM

26 августа на четыре дня свои двери вновь откроет одна из ведущих деловых площадок индустрии нижнего белья, купальников, одежды для фитнеса, дома и сна – международная выставка **dreams by CPM** в ЦВК “Экспоцентр”.

Более 70 брендов из 16 стран презентуют ритейлерам, приезжающим из многих российских регионов, коллекции будущего сезона весна-лето 2025 на своих стендах. Выставка традиционно выделяется в ряду отраслевых событий большой экспозицией из России, Европы, Турции и стран Латинской Америки. Спустя несколько лет после полного перезапуска концепции проекта, **dreams by CPM** представляет все тематические сегменты: lingerie (нижнее белье), beach (купальники и пляжная мода), active (одежда для занятий фитнесом и indoor-спортом), erotic (ниша эротического белья и аксессуаров) и home (одежда и аксессуары для дома и сна) вновь в “домашнем” павильоне 2.4 ЦВК “Экспоцентр”.

Еще до знакомства с экспозицией, в главном фойе, гости **dreams by CPM** встретят тренд-зону, разработанную командой стилистов выставки и посвященную курортной и пляжной моде будущего сезона весна-лето 2025. Основной темой пространства станет настроение средиземноморского побережья, легкости и женственности. Внутри павильона еще одним приятным сюрпризом станет экспозиция от швейцарского бренда Nanro, отмечающего большой юбилей - 140 лет со дня основания, где гостей будут ждать эксклюзивные модели домашней, повседневной и спортивной одежды в стилистике тихой роскоши.

В рамках крупнейшего в индустрии моды бизнес-форума Russian Fashion Retail Forum на выставке **dreams by CPM** состоится серия ежедневных специализированных бизнес-завтраков и экспертных лекций, которые сформируют программу **dreams dialogue**. Встречи с лидерами рынка и влиятельными экспертами состоятся в обновленном пространстве **dreams lounge**, ключевая задача которого – обеспечение удобного и эффективного нетворкинга для производителей, дистрибьюторов и байеров. Так, например, важным событием первого дня станет тренд-обзор официального представителя французского бюро Carlin Creative Trend Bureau Анастасии Котовой на тему “Тренды SS’25: ключевые цвета, принты и формы для коллекций белья, домашней и пляжной одежды”.

Также в рамках **dreams by CPM** состоится мероприятие, приуроченное к 20-летию специализированного модного издания Lingerie Magazine. Его бессменный шеф-редактор Ольга Кудрявцева проведет бизнес-завтрак “Искусство продаж от Lingerie magazine: продвижение магазина нижнего белья” 27 августа, а вечером того же дня соберет друзей и партнеров на специальном приеме “Остров мечты”, генеральным партнером которого станет выставка **dreams by CPM**.

Однако, в центре внимания **dreams by CPM** окажутся, безусловно, стенды участников. Из числа постоянно присутствующих торговых марок байеров ожидают ROESCH (Германия), MASSANA (Испания) и ROIDAL (Испания), кроме того, холдинг CATERINA GROUP представит французские

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru



коллекции CHANTELLE, CHANTELLE PULP и CHANTELLE X. Ритейлерам чулочно-носочной продукции будут интересны бренды ALEM SOCKS (Казахстан), SAM TEX SOCKS (Узбекистан), TEZIDO (Россия) и KARDESLER (Турция). Сегмент белья и одежды для дома представят постоянные участники – PENYE MOOD (Турция), HAYS (Турция) и ДУМА (Россия), а также новички сезона из Турции – ETOILE, KLYPIJAMA, FAVORI SEEMLESS. Один из наиболее интересных и активно растущих сегментов рынка – одежда для фитнеса – включит в экспозицию такие бренды как JUMKEY (Россия), MEGACME (Китай), а также турецких производителей – COMPLEX, ESCETIC, SOCCER.

Наконец, настоящим украшением выставки **dreams by CPM** станут подиумные показы, которые пройдут в павильоне 8.3 ЦВК “Экспоцентр”. 26 августа состоится шоу, приуроченное к 140-летию швейцарского бренда HANRO, представленного в России холдинговой компанией Caterina Group. 27 августа экспоненты и гости смогут увидеть яркое незабываемое шоу Beach Party by American Beauty Group с участием топ-брендов пляжной моды со всего мира: NURIA FERRER (Испания), LENNY NIEMEYER (Бразилия), BOND-EYE (Австралия), PilyQ (США), SEA LEVEL (Австралия) и LULI FAMA (США).

Следите за новостями dreams by CPM на официальном сайте и в соцсетях:

dreams-moscow.ru / [telegram](https://t.me/dreamsbycpm) / [vk](https://vk.com/dreamsbycpm)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru