



140 YEARS

ПРИКОСНОВЕНИЕ РОСКОШИ

Швейцарский бренд HANRO вот уже 140 лет создает премиальные коллекции женского и мужского белья и одежды для отдыха, неподвластные времени.

В 1884 году Альберт Хандшин и Карл Ронус основали в швейцарском городе Листаль фабрику по производству трикотажа, название которой, HANRO, складывается из первых букв фамилий ее создателей. С самых первых дней компания сосредоточилась на использовании высококачественного натурального волокна для своей продукции. Для производства нижнего белья самого лучшего качества Хандшин и Ронус, пионеры бесшовного кругового вязания, применяли инновационные машинки, разработанные специально для создания подобных изделий.

В 1930-е Мадлен Хандшин, внучка основателя компании, создает первые в мире ультралегкие бюстгалтеры, которые незаметны под одеждой. Спортивная одежда для отдыха и наряды для пляжа, разработанные Мадлен, также становятся частью коллекции HANRO.

В 1950-е голливудский гламур находит отражение в продукции компании. Одна из лучших иллюстраций — знаменитая сцена из фильма «Зуд седьмого года» с Мэрилин Монро, во время которой актриса облачена в белье марки HANRO.

В 1980-х HANRO в очередной раз становится пионером в моде, акцентируя внимание на новой эстетике, вдохновленной заботой о благополучии и хорошем самочувствии. Бренд выпускает топ из тончайшего мерсеризованного хлопка, который носит Николь Кидман в фильме «С широко закрытыми глазами», эта модель становится настоящим мировым бестселлером и культовым предметом гардероба.

В 2024 году в рамках 140-летнего юбилея бренд выпускает оригинальные круизные капсулы белья и одежды для отдыха, источником вдохновения для которых послужили архивы компании. При создании юбилейных моделей использованы ретрообразы из рекламных кампаний прошлого, а каждая линия посвящена знаковым фигурам компании и разных эпох, среди которых Мадлен Хандшин, Карл Ронус, Ив Сен-Лоран, Пьер Кюри, Мэрилин Монро, Жозефина Бейкер, Симона де Бовуар и Хэди Ламарр.

Caterina Group представляет коллекцию Nanro SS25.

Приятным сюрпризом для посетителей выставки dreams by CPM станет экспозиция швейцарского бренда Nanro, отмечающего большой юбилей – 140 лет со дня основания, где гостей будут ждать эксклюзивные модели домашней, повседневной и спортивной одежды в стилистике тихой роскоши.

26 августа:

14:00 – бизнес-коктейль. Шампанское и экскурсия по экспозиции в атмосфере путешествия по Лазурному побережью. Подарки от бренда.

15:00 – бельевое дефиле. Заглянем в будущее и познакомимся с коллекцией Nanro SS25 на главном подиуме выставки CPM.

До встречи на стенде Nanro в павильоне 2.4, С49!