



ВЫСТАВКА БЕЛЬЕВОЙ И ФИТНЕС МОДЫ СОСТОЯЛАСЬ В МОСКВЕ

22 февраля в ЦВК “Экспоцентр” завершилась 4-дневная международная выставка нижнего белья, пляжной моды, одежды для дома и фитнеса - dreams by CPM, организуемая российской компанией Expo Fusion в рамках проекта CPM.

Более 90 торговых марок из 8 стран представили новые коллекции сезона осень-зима 2024/25. Выставку посетили байеры из всех регионов России и стран ЕАЭС. Главным украшением экспозиции стали ежедневные подиумные презентации, а бренды купальников Altin Swimwear и фитнес одежды Maraton приняли участие в открывающем шоу выставки, которое посетили генеральный директор итальянской ассоциации моды EMI - Ente Moda Italia Альберто Скаччони, член правления турецкой ассоциации производителей одежды iNKiB Барыш Эраслан, исполнительный директор Kazakhstan Fashion Week Ботагоз Алдонгарова и многие другие.

Посетителям выставки dreams by CPM была показана уникальная экспозиция Simone Pérèle by Caterina Group, приуроченная к 75-летию известного французского бельевого бренда, в пространстве которой каждое утро представители компании проводили экскурсию для гостей. Дважды в день на подиуме проводились показы, участие в которых приняли торговые марки Chantelle, Simone Pérèle, Clever, Estetic Sports, Maraton и Soccer.

Бренд-лист dreams by CPM пополнился в прошедшем сезоне такими именами как LVG, Agent Charmour, Closer Couture, Feel See, Cominnya Lingerie, Aqua Regina, Fore, Overlay. В числе постоянных экспонентов байеры могли найти коллекции Dyma, Roesch, Feraud, Massana, Anil Lingerie, Bliss Beach, Fordas, DIM, а также Simone Pérèle и три торговые марки Дома Chantelle, представленные холдингом Caterina Group.

Тренды будущего сезона были представлены командой стилистов выставки dreams by CPM в тренд-зоне, посвященной фитнес-моды – при поддержке участников раздела CPM shop & retail solutions – компаний СТК Системы освещения, Торгкомплект, Дизайн-студии “Манекен” и Selecta, а также брендов Velocity, Deha и дистрибьюторских марок холдинга Caterina Group – Calida, Nanro, Naturana и Chantelle.

Мария Жданова, менеджер проекта dreams by CPM: “В этом сезоне мы представили все грани бельевой моды – от нижнего белья и купальников до фитнес-направления, поддержали участников через показы и тренд-зону, провели встречи с рядом экспертов. Радует активность игроков рынка, которую можно наблюдать и по росту количеству стендов, и по спросу целевой аудитории – байеров. В будущем сезоне можно смело прогнозировать дальнейшее развитие всех представленных сегментов и, возможно, появление новых”.

В рамках бизнес-форума Russian Fashion Retail Forum специализированный лекторий lingerie индустрии RFRF dreams dialogue в прошедшем сезоне включил 6 мероприятий, в том числе встречи с Еленой Елизаровой (холдинг Caterina Group), Дмитрием Спасским (бренд Gods n’

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru



Heroes), Татьяной Койчевой (медиа Garterblog.ru), Анной Марфиной (сеть бельевых бутиков “Аннекс”), Аленой и Максимом Уваровыми (Дом Конопки), а также Еленой Пехташевой (РЭУ им. Г.В. Плеханова). 19 февраля прошла митап-сессия с ведущим консультантом по развитию ритейла Fashion Consulting Group Натальей Чиненовой на тему особенностей коллекционного подхода в сегменте одежды для дома и активного отдыха. 21 февраля состоялся паблик-ток, посвященный анализу состояния бельевого рынка на основной сцене RFRF, модератором экспертной дискуссии выступила основатель проекта FashiON Sfera Мария Петерсон, участие в обсуждении приняли Ирина Черномор (Sollery Showroom), Ольга Дроздова (Caterina Group), Мария Тумзер (MT Trade Mark) и Татьяна Валентович (Le Journal Intime).

Партнеры dreams by CPM: Lingerie Magazine, Modnoe Beljo, FashiON Sfera, PR Trend, Третье Чувство, СОВА, Euro Shoes @CPM, Textile Salon, Ресторан Коллектив Наркомфин, By Chubaruk, LevelPro, Vivo Style, Plazan, NanoAsia, Karl Bolt, Petite, MONÉ PROFESSIONAL, KEDDO, Real Profit Group.

Следите за новостями dreams by CPM

на официальных сайтах и в соцсетях:

dreams by CPM: dreams-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru