



## **Бренды домашней и фитнес-одежды на dreams by CPM**

В февральской сессии 2024 года ведущие производители из России, Турции, Китая и многих других стран презентуют коллекции белья, купальников, одежды для дома и фитнеса будущего сезона на выставочной платформе dreams by CPM в Экспоцентре.

Согласно прогнозам международных аналитиков из Launchmetrics, в течение 10 лет глобальный спрос на товары для спорта и фитнеса вырастет вдвое. Среди главных причин – популяризация здорового образа жизни и полезного питания. Это подтверждается также свежими цифрами от **“Тинькофф Бизнес”**, согласно которым самый большой оборот на торговую точку в России пришелся на магазины спорттоваров. При этом с весны 2020 года по сей день не падает спрос российских клиентов маркетплейсов и онлайн-магазинов к одежде для дома. Так, по информации **“Чек индекс”** (структура “Платформы ОФД”), обороты сектора услуг фитнес-центров возросли в начале 2023 года на 11% за 12 месяцев, и как следствие – за ними тянется потребительская активность в соответствующих магазинах, кроме того, к весенним праздникам текущего года на 10% выросли показатели по покупкам фитнес-услуг и инвентаря – для мужчин, а также нижнего белья и одежды для дома – для женщин.

В новом сезоне выставочный проект **dreams by CPM** сосредоточится на сегментах active и home, реагируя на наблюдаемые движения рынка и запросы байеров. Организаторы прогнозируют участие более 100 брендов, из которых лишь четверть – представят женское и мужское нижнее белье, пляжную одежду и купальники. Часть компаний продемонстрирует новые коллекции на подиуме в рамках коллективных модных шоу. Кроме того, многие ключевые вопросы, связанные с развитием бельевой индустрии и сегментами одежды для дома и фитнеса, войдут в тематический план делового лектория **dreams dialogue**: такие эксперты как Fashion Consulting Group, Caterina Group, Carlin Creative Bureau, FashiON Sfera, Garterblog, МК-agency и другие игроки рынка обсудят стратегии развития продукции, ритейл, тренды, мерчендайзинг, клиентский сервис и маркетинг.

[//показы dreams selected, сентябрь 2023//](#)

[//лекции dreams dialogue, сентябрь 2023//](#)

*Следите за новостями dreams by CPM на официальном сайте и в соцсетях:*

[dreams-moscow.com](https://dreams-moscow.com) / [telegram](https://t.me/dreamsbycpm) / [vk](https://vk.com/dreamsbycpm)

**ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)