



## **ГЛАВНЫЙ ХАБ ИНДУСТРИИ МОДЫ**

С 29 августа по 01 сентября более 20 тысяч ритейлеров и 750 брендов встретятся на лидирующей платформе развития модного бизнеса в России - международной выставке CPM — Collection Première Moscow.

В программу юбилейного 40-го сезона CPM, помимо презентаций на стендах компаний-участников, войдут два дня подиумных показов коллекций Весна-Лето 2024, масштабное расписание публик-токов с первыми лицами бизнеса, экспертных лекций и митап-сессий Russian Fashion Retail Forum, а также несколько спецпроектов, включая церемонию вручения премии в области оформления магазинов CPM shop & retail solutions awards.

Выставка соберет на площадке ЦВК Экспоцентр более 750 брендов одежды, нижнего белья и аксессуаров из десятков стран. Байеров будут ожидать крупные экспозиции участников из России (более 300 брендов), Турции (более 150 брендов), Италии (более 50 брендов), Китая (более 150 брендов), а также ряда других европейских, центральноазиатских, ближневосточных и южноамериканских стран.

Особое внимание ритейлеров традиционно привлечет выставка индустрии нижнего белья, купальников, одежды для дома и фитнеса - dreams by CPM. В новом сезоне проект соберет в павильоне Форум более 60 компаний-производителей из разных стран и предложит трехдневную программу подиумных презентаций и лекций ведущих экспертов в областях развития продукта, технологий оптовой и розничной торговли, маркетинга, PR и ведения соцсетей, а также клиентского сервиса.

Важным обновлением проекта станет спецраздел выставки CPM shop & retail solutions, который объединит в экспозиции, расположенной в павильоне Форум, компании, специализирующиеся на торговом оборудовании и технологиях магазиностроения, а также маркетплейсы и компании, управляющие торгово-развлекательными центрами. При поддержке партнеров в рамках спецраздела будет проведен профессиональный конкурс витрин и оформления торговых залов CPM shop & retail solutions awards с церемонией награждения 31 августа на большом подиуме выставки в зале 8.3.

В числе ключевых участников и партнеров выставки CPM юбилейного сезона - консалтинговая компания Fashion Consulting Group, аналитический центр РБК Исследования рынка, Ассоциация РАФИ, платформа Retail.ru, ведущая школа бизнес-образования в сфере моды Fashion Factory School, издание Shopping Centers Russia, эксперт в области аромаркетинга Третье Чувство и бренд SOVA.

На площадке ЦВК Экспоцентр вместе с CPM состоится ведущая выставка обувной индустрии - Euro Shoes @ CPM, экспозиция которой дополняет коллекции одежды и нижнего белья и дает возможность байерам формировать комплексные заказы для своих торговых точек.

Предстоящие выставки CPM и dreams by CPM пройдут в ЦВК Экспоцентр с 29 августа по 01 сентября 2023 года. Производители модной одежды, нижнего белья и аксессуаров представят

**ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)



коллекции сезона Весна-Лето 2024. За новостями CPM, dreams by CPM и Бизнес-форума RFRF можно следить на официальных сайтах и в соцсетях:

CPM: [cpm-moscow.com](http://cpm-moscow.com) / [telegram](#) / [vk](#)

dreams by CPM: [dreams-moscow.com](http://dreams-moscow.com) / [telegram](#) / [vk](#)

RFRF: [rfrf-moscow.ru](http://rfrf-moscow.ru)

**ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)