



Календарь событий 38-й выставки CPM

20 февраля стартует 39-я выставка CPM – Collection Première Moscow в Экспоцентре. В новом сезоне экспозиция займет площадь 25 000 кв.м., расположится в павильонах Форум, 8.1, 8.2, 2.1, 2.2, 2.3 и Фойе и включит 600 брендов из 21 страны с коллекциями осень-зима 2023/24.

20-23 февраля с 11:00 до 18:00. Четырехдневный бизнес-форум индустрии моды RFRF — Russian Fashion Retail Forum станет ведущей площадкой сезона для деловой коммуникации и обмена опытом и знаниями. Программа включит около 100 спикеров и ориентирована на посещение более 1500 гостей. Бизнес-форум состоит из трех потоков — конференции RFRF main stage (павильон 2.3), воркшоп-сессий RFRF meetup (павильон 8.4 конференц-зал №3), а также экспертного лектория бельевого рынка RFRF dreams dialogue (павильон Форум).

Выставочный проект dreams by CPM состоится в рамках CPM в павильоне Форум. Проект объединяет все направления lingerie бизнеса - нижнего белья, одежды для дома, пляжной моды и одежды для фитнеса и активной жизни, а также fashion-эротики. Байеры смогут найти для себя новинки более чем от 50 брендов из 11 стран, провести переговоры в нетворкинг-пространстве, а также посетить подиумные показы коллекций dreams selected show.

20-22 февраля в 13:30, 15:30 и 17:00. Важным событием сезона станут яркие сводные показы мод участников выставки CPM. Показы CPM SELECTED SHOW и MIX & MATCH SHOW состоятся на подиуме в павильоне “Форум”. Гости смогут увидеть коллекции ALEX FUR, ALEXANDER BOGDANOV, ELEGANZZA, FRANCO VELLO, VIRA PLOTNIKOVA, ODALIA и ZAMAN.

22 февраля в 16:30 состоится гала-показ IX Всероссийского конкурса дизайнеров одежды PROfashion Masters при поддержке компании “Ткани Престиж”.

21 февраля в 17:00. Показ участников спецпроекта поддержки молодых талантов выставки - CPM designerpool - новые коллекции презентуют дизайнеры Фаррух Болтабаев (марка FARRDI) и Ирина Школьная (марка ANNAVIVIANI), а также финалисты конкурса “Адмиралтейская игла” - Иван Бутырский, Екатерина Евменьева (марка SUCCUB) и Сергей Курохтин (марка KUROKHTIN), работы которых объединяет тема экологии, апсайклинга и ресайклинга.

В Фойе продолжат работу спецпроекты выставки – нетворкинг-платформа по поиску работы, сотрудников и партнеров CPM fashion connect и образовательная секция с ведущими творческими учебными заведениями страны CPM school.

Биржа контрактов по аутсорсингу Bee-Online.ru впервые предоставит возможность участникам и гостям CPM бесплатно разместить информацию о своих производственных мощностях на новой онлайн-платформе, созданной в сотрудничестве с ассоциацией РАФИ, стенд расположится в павильоне Форум.

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru



В зале 2.3 ожидается расширенная экспозиция раздела CPM details, представляющего производителей аксессуаров и бижутерии ручной работы, а также CPM brand corner, объединяющая начинающие локальные бренды одежды.

Стратегические партнеры выставки: Fashion Consulting Group, РБК Исследования рынка, Ассоциация РАФИ, медиа-холдинг PROfashion и PROfashion Consulting, платформа FashionSfera.ru, портал Retail.ru, ведущая школа в сфере fashion-образования в России и СНГ — Fashion Factory School, издание Shopping Centers Russia, бизнес-платформа Buybrand, Telegram-канал и агентство Fashion прокачка, проект Магазин 4.0, “Третье чувство”, маркетплейсы Ozon и Авито, PR Trend, LevelPro, by Chubaruk, s.Oliver.

*Следите за новостями CPM, dreams by CPM и RFRF
на официальных сайтах и в соцсетях:*

CPM: cpm-moscow.com / [telegram](#) / [vk](#)

dreams by CPM: dreams-moscow.com / [telegram](#) / [vk](#)

RFRF: rfrf-moscow.ru

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru