



## CPM 2023 - ВАЖНЕЙШАЯ ПЛОЩАДКА ИНДУСТРИИ МОДЫ

Организатор крупнейшей в России и Центральной Азии выставки моды **CPM - Collection Première Moscow** - ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН» - анонсирует старт подготовки нового сезона проекта, который состоится в ЦВК «Экспоцентр» с 20 по 23 февраля 2023 года.

Участники прошедшего в рамках предыдущей выставки бизнес форума отмечали, что **CPM** является примером адаптивности к любым кризисам. Вопросами корректировки бизнес-процессов сегодня озадачен весь модный рынок в России - от производителей одежды и поставщиков материалов и оборудования, до ритейлеров. Неизменной миссией проекта **CPM** остается объединение индустрии для обмена знаниями, опытом и презентации продуктов и услуг, и именно теме интеграции и кооперации будет посвящен предстоящий сезон как всей выставки, так и ее официальной деловой программы.

Российские и международные бренды из Турции, Италии, ряда других европейских стран, а также Китая представят новые коллекции осень-зима 2023/24. К февралю ожидается дальнейший рост локальных экспонентов, как крупных и давно завоевавших доверие бизнеса и покупателей, так и новичков. Как и прежде, сразу в нескольких разделах выставка оказывает поддержку местным малым маркам одежды (**CPM brand corner**) и аксессуаров (**CPM details**), причем число таких участников неизменно растет от сезона к сезону.

Платформа **dreams by CPM** - ключевая площадка для заказов новых коллекций бельевого сегмента индустрии моды: базового, модного и эротического нижнего белья, пляжной моды и купальников, одежды для дома, фитнеса и йоги. Важное место в экспозиции традиционно уделяется интерактивным презентациям, а также экспертному лекторию **dreams dialogue**.

Международный экономический форум инноваций и технологий модного ритейла **RFRF - Russian Fashion Retail Forum** - крупнейшая площадка для встреч и конференций с участием ведущих профессионалов индустрии моды и сопутствующих сфер, от логистики до банковского сектора. В рамках обновленного формата проекта проходят встречи **CPM meetings** для индивидуальных консультаций с экспертами, а в дискуссиях принимает участие более 80 спикеров и 1000 гостей.

Для поддержки производственных и торговых компаний, а также специалистов индустрии моды широкого круга профессий **CPM** на постоянной основе сотрудничает с кадровым агентством «Модное бюро». В рамках совместного проекта **CPM fashion connect** в Telegram-канале публикуются актуальные вакансии, а на стенде во время выставки принимаются заявки от работодателей и соискателей, а также проходят встречи и консультации.

**ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)



Выставки **CPM** и **dreams by CPM** от сезона к сезону подтверждают свою значимость как для российских, так и для международных участников всех сегментов индустрии моды и сопутствующих областей бизнеса. Определяющую роль проектов для рынка подчеркивают и стратегические партнеры, среди которых Fashion Consulting Group, РБК Исследования рынков, Русская ассоциация участников фэшн индустрии (РАФИ), Союз русских байеров, PROfashion, Retail.ru, LingerieBusiness.ru, Fashion прокачка, Shopping Centers Russia и другие.

*Следите за новостями CPM и dreams by CPM на официальных сайтах и в соцсетях:*

*CPM: [cpm-moscow.com](http://cpm-moscow.com) / [telegram](#) / [vk](#)*

*dreams by CPM: [dreams-moscow.com](http://dreams-moscow.com) / [telegram](#) / [vk](#)*

**ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)