



Fashion
Consulting
Group

ТРЕНДЫ ВИЗУАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА БЕЛЬЯ OFFLINE VS ONLINE



Fashion
Consulting
Group

КОНСАЛТИНГ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ | ТРЕНДЫ

Более **1000** реализованных проектов

Более **450** клиентов:

- производители одежды и обуви
- розничные сети
- российские дома моды и дизайнеры
- швейные предприятия

Более **4500** публикаций и выступлений
в СМИ и на отраслевых конференциях



FASHION CONSULTING GROUP И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ **ЦЕНТР СТРИМ** В АКАДЕМИИ ИМЕНИ СТРОГАНОВА

ИННОВАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ КАРЬЕРЫ В НОВЫХ ЦИФРОВЫХ РЕАЛИЯХ

DIGITAL&PHYSICAL ТЕХНОЛОГИИ ДОПОЛНЯЮТ ДРУГ ДРУГА - ЭТО ВЗАИМОСВЯЗАННЫЕ ЧАСТИ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ.

PHYGITAL IN FASHION – НОВЫЙ ПОДХОД К ОБРАЗОВАНИЮ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

НАБОР НА НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ С 15 СЕНТЯБРЯ

Старт программ Октябрь 2021

КОНТАКТЫ:

INFO@FASHIONCONSULTING.RU

+7 906 056-18-18



АКАДЕМИЯ
ИМЕНИ С.Г. СТРОГАНОВА
1 8 2 5

ИНФОРМАЦИЯ О ЛЕКТОРЕ



НАТАЛЬЯ ЧИНЕНОВА

Fashion Consulting Group

Главный консультант по бизнес-технологиям в ритейле.

Ведущий эксперт направлений франчайзинг и дистрибуция (опт и розница).

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

- С 1999 г. работала в Корпорации SELA.
- В 2003 г. открыла и возглавила офис Корпорации SELA в Киеве (свыше 70 магазинов), также открыла офис SELA в Польше, магазины в Молдавии, Приднестровье и Белоруссии.
- В 2007 г. была назначена Генеральным директором Корпорации SELA.
- Разработала и внедрила пакет документов развития и управления розничной и франчайзинговой сетью.
- За время работы в Корпорации SELA создала самую крупную франчайзинговую сеть в России (свыше 560 магазинов).
- 2011 - 2016 гг. - советник Президента сети универмагов одежды Lady&Gentleman CITY.
- С 2010 г. – ведущий эксперт по ритейлу в Fashion Consulting Group.
- С 2011 г. – преподаватель Высшей Школы Экономики.
- С 2017 г. – соавтор и соруководитель магистерской программы «Менеджмент и маркетинг в индустрии моды» НИУ ВШЭ.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- Разработка стратегии компании.
- Эффективности управленческий решений.
- Управление розничной сетью.
- Создание бизнеса с нуля.
- Построение департамента франчайзинга. Создание и развитие франчайзинговой сети.
- Построение системы опта и управление оптовыми продажами.
- Разработка стандартов работы розничного магазина.
- Формализация бизнес-процессов.
- Формирование системы грейдинга и KPI.
- Организация логистических складов класса А.
- Создание товарно-кредитной политики компании.
- Разработка и внедрение программ лояльности.
- Экономика розничного магазина
- Мотивация персонала розничных магазинов.
- Создание календарного плана продаж.

ОБРАЗОВАНИЕ

МИНХ им Г. В. Плеханова.
Специальность «Товароведение и организация торговли».

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Московская академия экономики и права. Специальность «Менеджмент».

НАГРАДЫ

Награждена медалью к 850-летию Москвы за развитие розничной торговли в городе Москве.

В 2010 году на 8-м Всероссийском Конкурсе «Золотые сети 2010» получила награду «Лучший Ритейл-менеджер года» за эффективность продаж в период экономического кризиса.

ТРЕНДЫ ВИЗУАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА БЕЛЬЯ 2021

1. ПРИРОДА
2. ЦВЕТЫ –ЦВЕТЫ – ЦВЕТЫ
3. УСТОЙЧИВОСТЬ – ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕРЕРАБОТАННЫХ МАТЕРИАЛОВ
4. НОВОЕ НАСЛЕДИЕ – СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН, УВАЖАЮЩИЙ ПРОШЛОЕ
5. РЕТРО-ФУТУРИЗМ – СМЕШЕНИЕ РЕТРО СТИЛИСТИКИ С ФУТУРИСТИЧЕСКИМИ ФОРМАМИ И БЛЕСКОМ МЕТАЛЛА
6. ЕСТЕСТВЕННЫЕ ПРИГЛУШЕННЫЕ ТОНА И ПРИГЛУШЕННЫЕ ОТТЕНКИ: УТРО, ПОЛДЕНЬ, ВЕЧЕР, СУМЕРКИ
7. КОМФОРТ И ЗДОРОВЬЕ



ТРЕНД №1 - ПРИРОДА. АTELIER INTIMO - ШАНХАЙ. ФЛАГМАНСКИЙ МАГАЗИН 2021 Г.

АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ И ДИЗАЙН МАГАЗИНА АTELIER INTIMO ОСНОВАНЫ НА КОНЦЕПЦИИ «ВОЗРОЖДЕНИЕ ВЫЖЖЕННОЙ ЗЕМЛИ»
 ЦЕЛЬ – ОБЪЕДИНЕНИЕ С ЦЕЛИТЕЛЬНОЙ СИЛОЙ ПРИРОДЫ И ВСЕЛЕНИЕ В ЛЮДЕЙ НАДЕЖДЫ НА ПРЕКРАСНУЮ ЖИЗНЬ
 АTELIE INTIMO FLAGSHIP - НЕТИПИЧНЫЙ МАГАЗИН РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ. ЭТО ТЕАТРАЛЬНАЯ СЦЕНА, СОЗДАННАЯ ДЛЯ БРЕНДА



ATELIER INTIMO - ШАНХАЙ

ПРИГЛУШЕННЫЕ ЦВЕТА, УЮТНЫЕ КРЕСЛА, МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ – ВСЕ ТРЕНДЫ ИСПОЛЬЗОВАНЫ В ИНТЕРЬЕРЕ



ATELIER INTIMO - ШАНХАЙ



ТРЕНД №2 – ЦВЕТЫ-ЦВЕТЫ-ЦВЕТЫ. LA PERLA – ГОНКОНГ. МАГАЗИН 2021

В ИНТЕРЬЕРЕ МАГАЗИНА ПРЕОБЛАДАЕТ НЕЖНО-РОЗОВАЯ ПАЛИТРА, ПОДЧЕРКНУТАЯ ЗОЛОТЫМИ СТЕЛЛАЖАМИ И ДЕРЕВЯННЫМ ПОЛОМ





ТРЕНД №2 – ЦВЕТЫ-ЦВЕТЫ-ЦВЕТЫ. LA PERLA – САЙТ И INSTAGRAM

РОССИЯ

LA PERLA

НОВЫЙ ДАМСКОЕ БЕЛЬЕ НОЧНАЯ ОДЕЖДА ПЛАВАТЬ ПОДАРКИ СВАДЕБНЫЙ КРАСОТА КОЛЛЕКЦИИ ЖИТЬ В LA PERLA

COLOUR SIZE COLLECTION ПРОДУКТ МОДЕЛЬ СОРТИРОВАТЬ ПО ПОПУЛЯРНЫЕ ТОВАРЫ

ФИЛЬТРЫ НЕ ПРИМЕНЯЮТСЯ ОЧИСТИТЬ ВСЕ

ШЕЛК Шелковый длинный халат с нежно-розовыми цветами 42 180,00 ₽	ШЕЛК Шелковая длинная пижама с нежно-розовыми цветами 41 305,00 ₽	ШЕЛК Шелковый короткий халат с нежно-розовыми цветами 35 150,00 ₽	ШЕЛК Шелковая ночная рубашка с нежно-розовыми цветами 32 515,00 ₽
ШЕЛК Шелковые шорты с нежно-розовыми цветами 11 425,00 ₽	ШЕЛК Шелковый камзол с нежно-розовыми цветами 15 820,00 руб.	ШЕЛК Шелковая комбинация с нежно-розовыми цветами 21 090,00 руб.	ШЕЛК Шелковая ночная рубашка с нежно-розовыми цветами 22 850,00 ₽



ТРЕНД №3 – УСТОЙЧИВОСТЬ. STELLA MCCARTNEY - ГОНКОНГ

1. БЕЛЬЕ STELLA MCCARTNEY ОТЛИЧАЕТСЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫМИ БЮСТГАЛЬТЕРАМИ И ТРУСИКАМИ
2. МАККАРТНИ ИСПОЛЬЗУЕТ ПЕРЕРАБОТАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ОРГАНИЧЕСКИЙ ХЛОПОК И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЧТОБЫ ГАРАНТИРОВАТЬ, ЧТО ВСЕ ЕЕ ТОВАРЫ НЕ НАНОСЯТ ВРЕДА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ
3. БРЕНД ПУБЛИКУЕТ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ О СВОЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ, ЧТО ОЗНАЧАЕТ ПОЛНУЮ ПРОЗРАЧНОСТЬ
4. В ИНТЕРЬЕРЕ МАГАЗИНА ТАК ЖЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ПЕРЕРАБОТАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ТРЕНД №3 – УСТОЙЧИВОСТЬ. STELLA MCCARTNEY – САЙТ И INSTAGRAM



Бесплатная экспресс-доставка для всех заказов

STELLA MCCARTNEY

Женщины Сумки Унисекс Аксессуары Дети Мир Стеллы

Женщины - Готово к ношению - Мягкое белье и одежда для сна (30)

Дамское белье

[Подробнее](#)

Цвет Размер

Сортировать по: Лучшие матчи



Поворотная рубашка Maggie
270 фунтов стерлингов
1 цвет



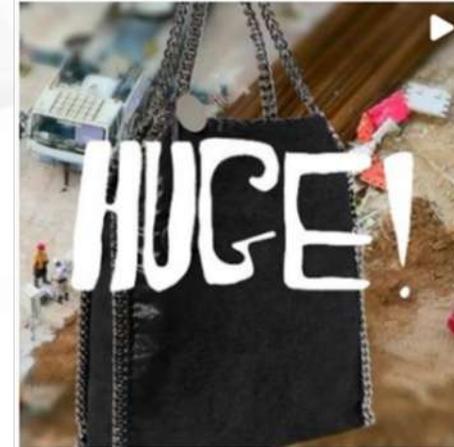
Брюки Maggie Twisting
235 фунтов стерлингов
1 цвет



Кружовная майка Maggie
180 фунтов стерлингов
1 цвет



Шорты Maggie Twisting
160 фунтов стерлингов
1 цвет



ТРЕНД №4 - НОВОЕ НАСЛЕДИЕ. RUMEUR - КАЛИФОРНИЯ

«МЫ ХОТЕЛИ, ЧТОБЫ ЭТО ПРОСТРАНСТВО СОЧЕТАЛО В СЕБЕ СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН И ТРАДИЦИОННЫЕ ДЕТАЛИ, И МЫ ДОБИЛИСЬ ЭТОГО, СОХРАНИВ ПРОСТУЮ И БОГАТУЮ ДЕТАЛЯМИ ПЛАНИРОВКУ. ЗОЛОТЫЕ КРЮЧКИ В МИНИМАЛИСТСКОМ СТИЛЕ РЯДОМ С ЗОЛОТЫМИ ВИКТОРИАНСКИМИ РАМАМИ ЗЕРКАЛ - ХОРОШИЙ ПРИМЕР ЭТОЙ НОВОЙ И СТАРОЙ КОМБИНАЦИИ, КОТОРАЯ ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ».



RUMEUR – КАЛИФОРНИЯ. ИДЕЯ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ

RUMEUR
Lingerie Shoppe

L'atelier Lingerie Store Design
COLORS, FINISHES, MATERIALS, FURNITURE AND LIGHTING SELECTION

COUNTER TERRAZZO SLAB

COLORS INSPIRATIONS

TRACK LIGHTS

LIGHT FIXTURES IDEAS

PAINT COLORS OPTIONS

DECORATIVE METAL

DRESSING ROOM MIRROR

BRASS WALL HOOKS

WALL DISPLAY

WALL DECOR DISPLAY

MANNEQUINS

DUSTY ROSE VELVET CURTAINS

BENCH

LAMINATED FLOORING





ТРЕНД №4 - НОВОЕ НАСЛЕДИЕ. RUMEUR – САЙТ И INSTAGRAM

ДОМ О МАГАЗИН ПОДАРОЧНАЯ КАРТА КНИГА Купить сейчас

Ночные рубашки и пижамы

27 результатов

Новейшие



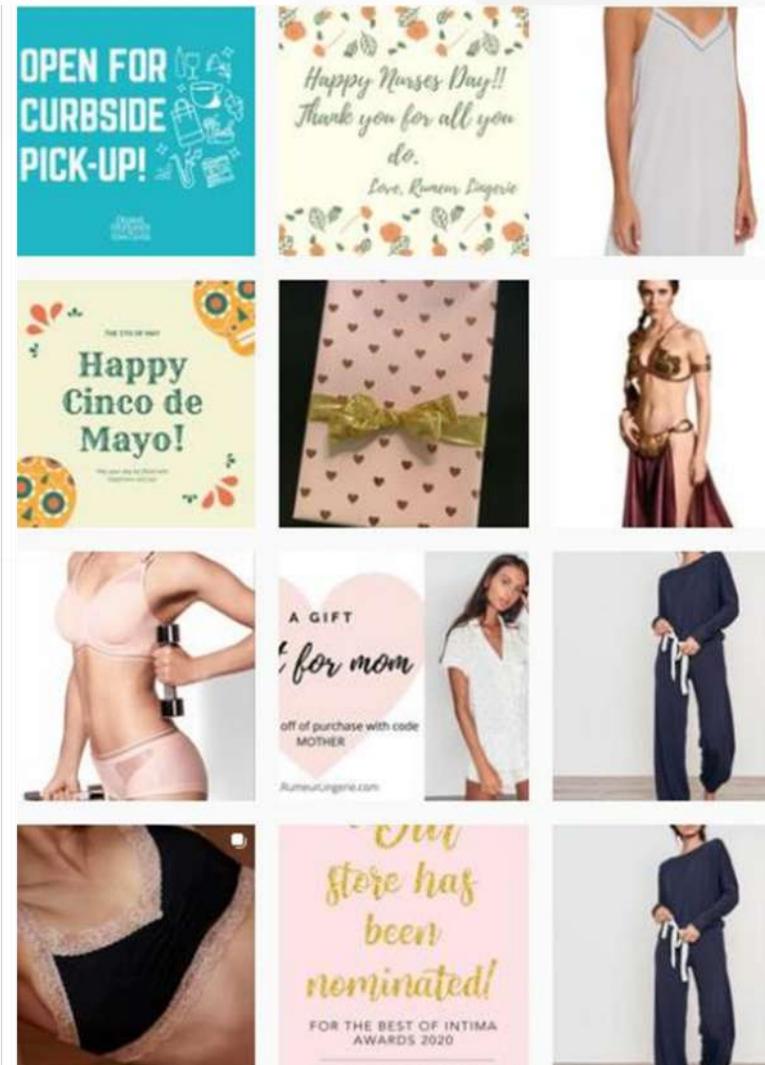
Rails Kellen Azure Salt LS & Short Set
158.00 долл. США



Комплект с длинными рукавами и шортами Rails Eva
158,00 долл. США



Комплект шорт и длинных рукавов с принтом тай-дай Rails Kellen Ivory



ТРЕНД № 5 – РЕТРО-ФУТУРИЗМ. АTELIER INTIMO - ШАНХАЙ



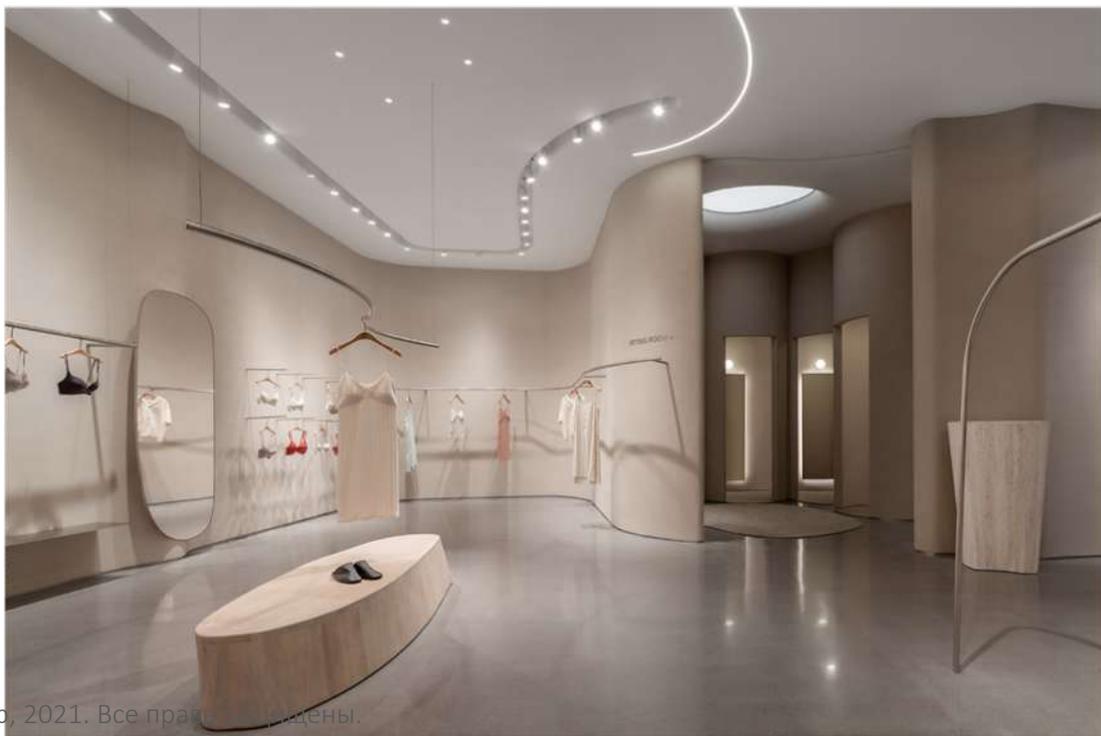


ATELIER INTIMO – ШАНХАЙ. ФУТУРИСТИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ И ПРИРОДНЫЕ ЦВЕТА



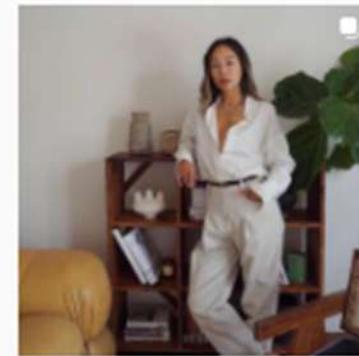
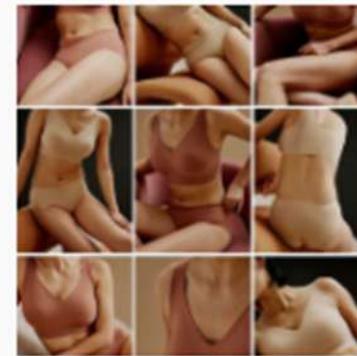
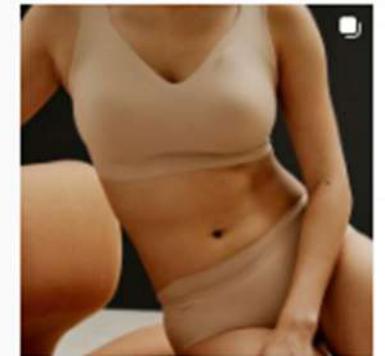
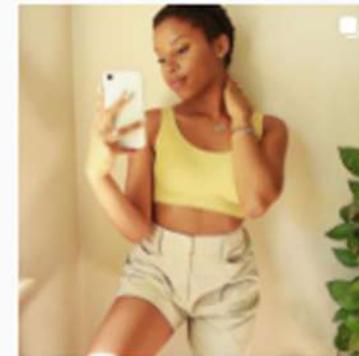
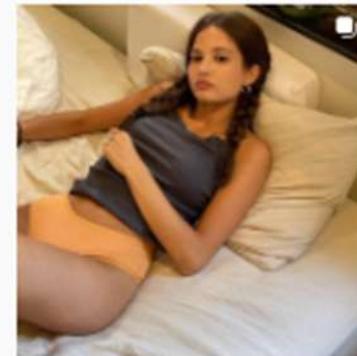
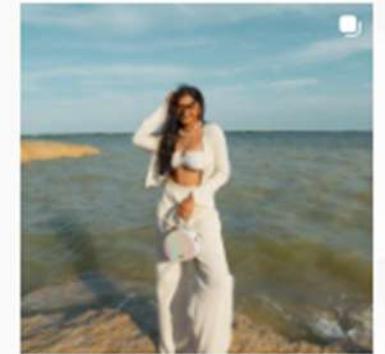
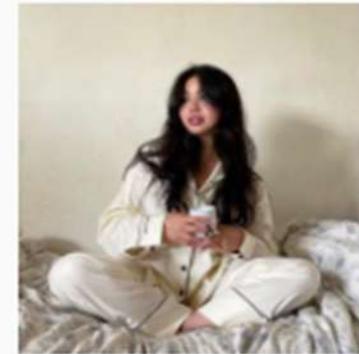
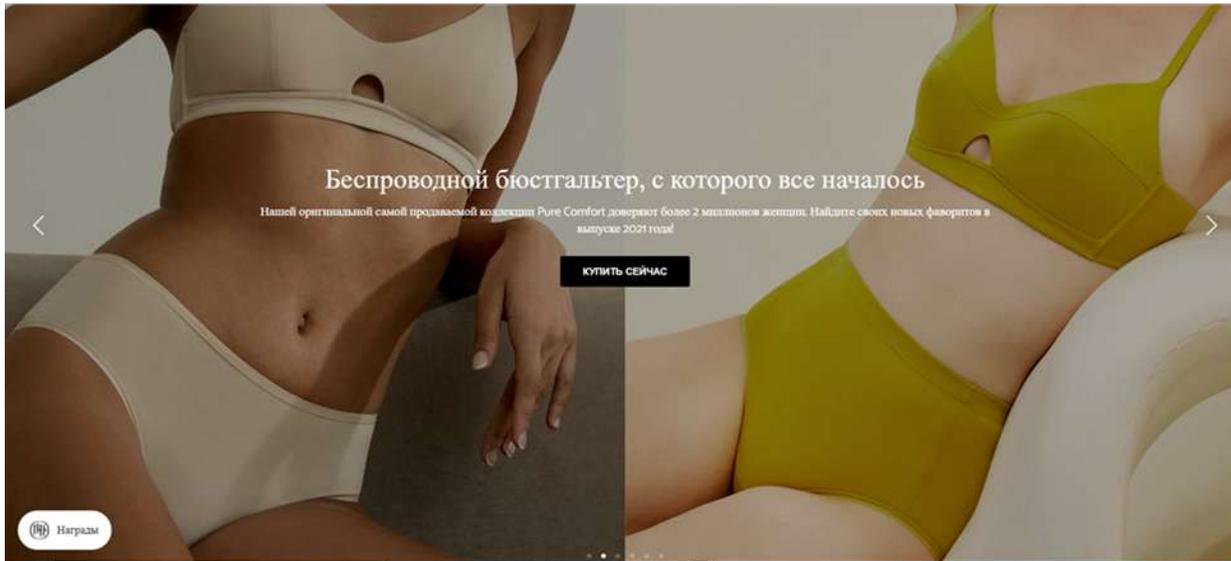
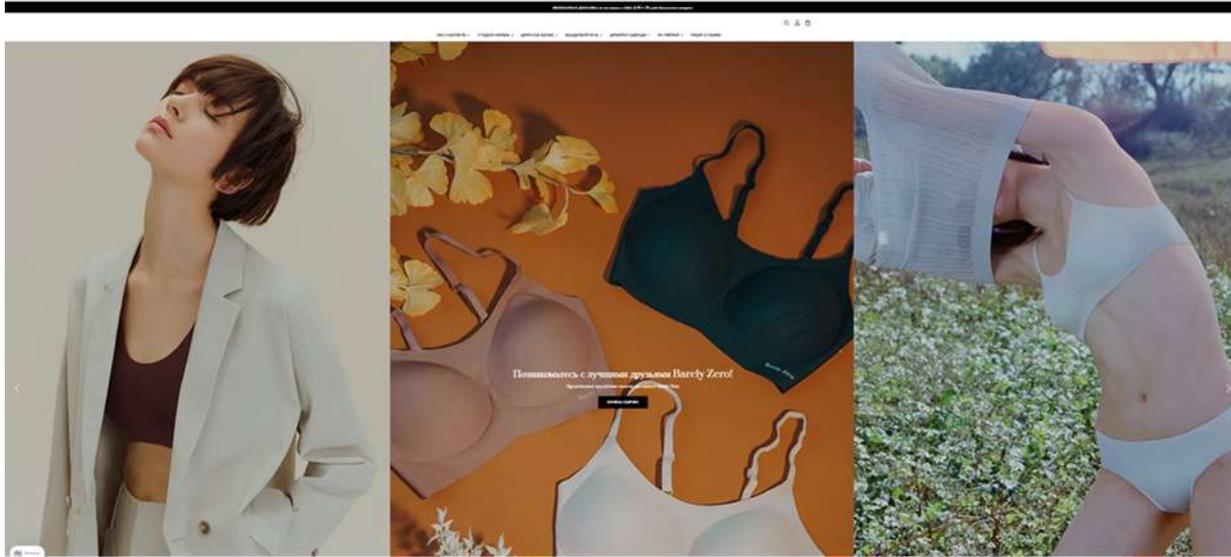
ТРЕНД №5 – РЕТРО-ФУТУРИЗМ. NEIWAI – ШАНХАЙ. МАГАЗИН 2021

...

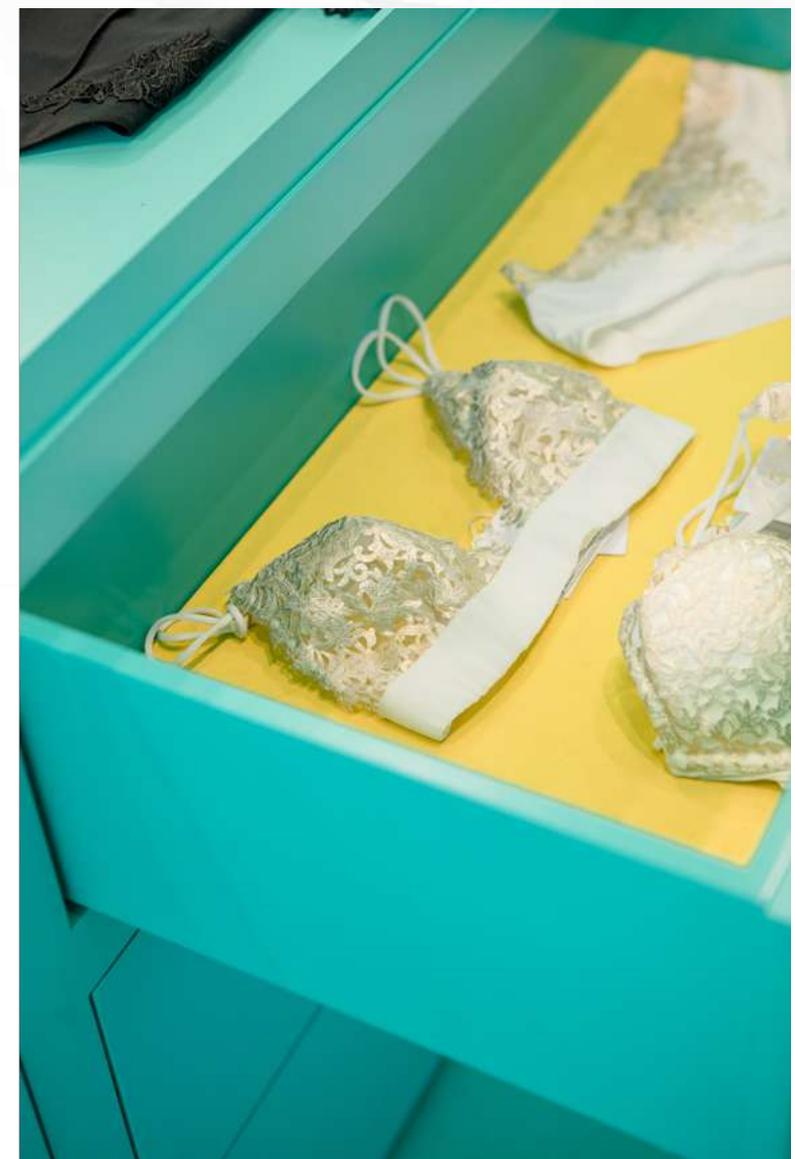




ТРЕНД №5 – РЕТРО-ФУТУРИЗМ. NEIWAИ – САЙТ И INSTAGRAM



ТРЕНД №6 – ПРИРОДНЫЕ ТОНА И ОТТЕНКИ. LA PERLA – СОХО. МАГАЗИН 2020 Г.





LA PERLA – СОХО. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ МАГАЗИН 2020 Г. ЦВЕТ РАННЕГО УТРА.





ТРЕНД №6 – ПРИРОДНЫЕ ТОНА И ОТТЕНКИ. AERIE – СОЛНЕЧНЫЙ ДЕНЬ

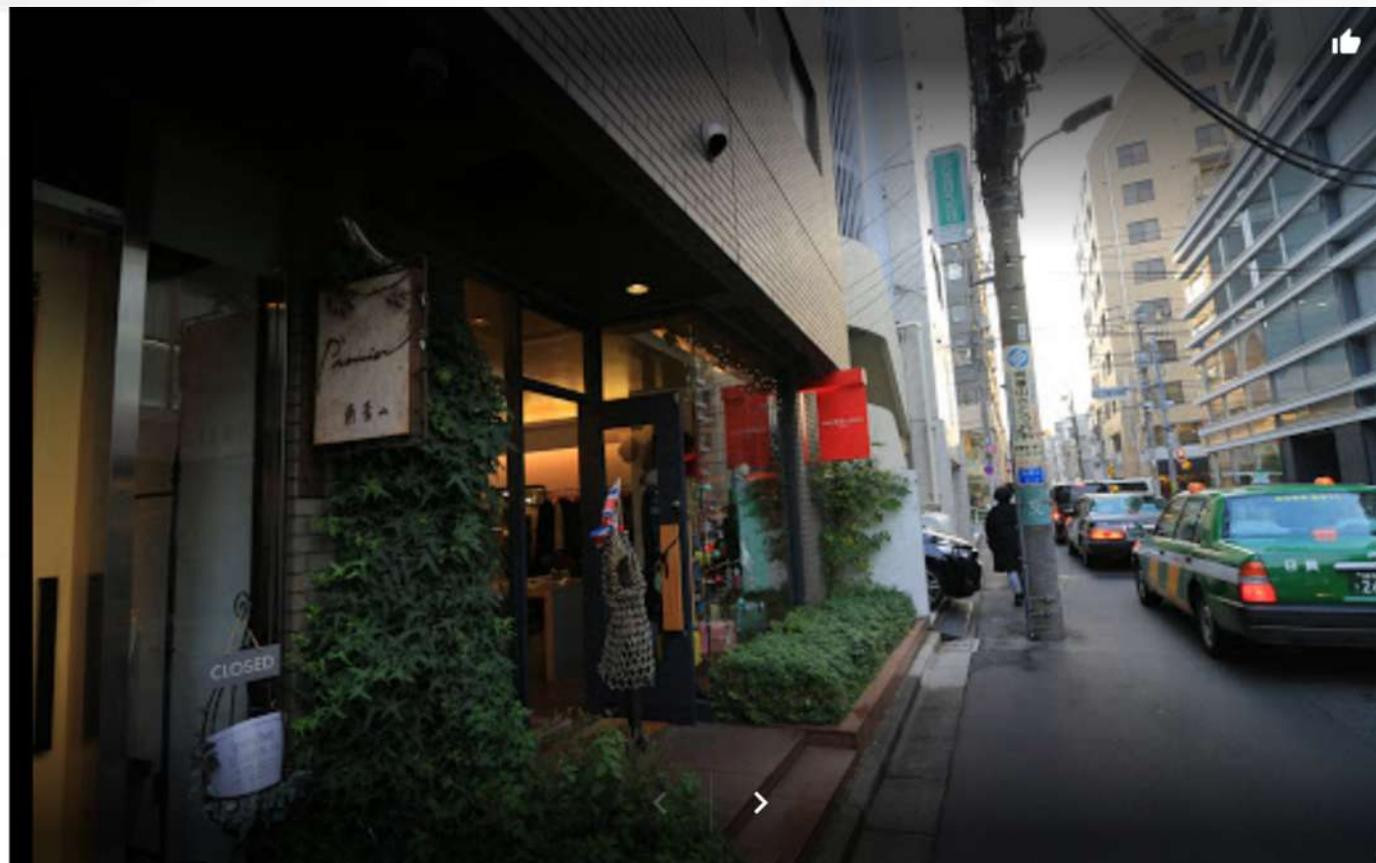
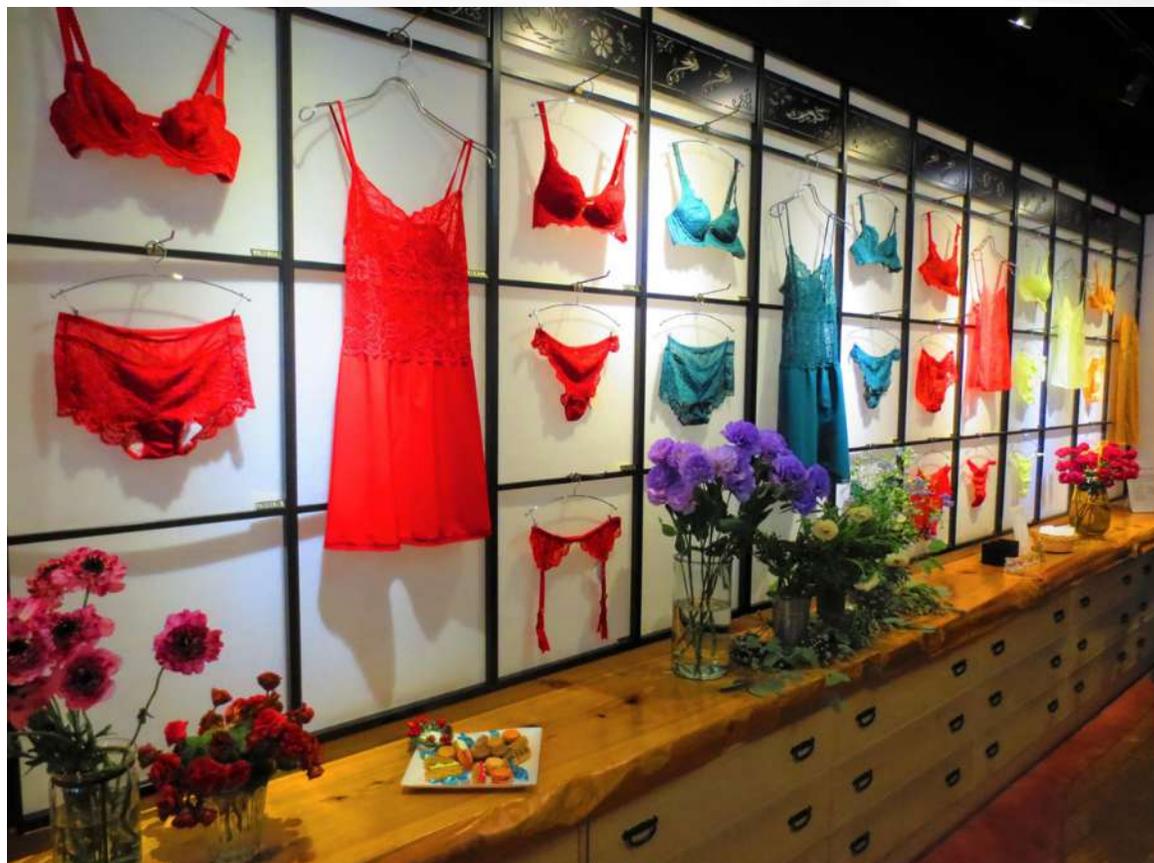


ТРЕНД №6 – ПРИРОДНЫЕ ТОНА И ОТТЕНКИ. BELDONA - СУМЕРКИ

...



ТРЕНД №7. ЗАБОТА О ЗДОРОВЬЕ. PREMIER LINGERIE - ТОКИО



ТРЕНД №7. ЗАБОТА О ЗДОРОВЬЕ. NEIWAI – ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА

Made For You - Live In It



Lingerie



Lounge



Active



Rewards



ТРЕНД №7. ЗАБОТА О ЗДОРОВЬЕ. ATUMATU - SELFLOVE IS SEXY

Новая коллекция купальников и белья уже на этой неделе будет на сайте! Ура ✨



КАТАЛОГ

МОЙ РАЗМЕР

atumatu

О НАС

ПОДАРОЧНАЯ КАРТА



НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ
В ЦВЕТЕ ДЕНИМ И ПУДРА

ХОЧУ!



Ожидание тсч



ONLINE ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ

1. ONLINE ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ - ВЫБОР И ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТОВАРОВ И КОНТЕНТА ДЛЯ НАИЛУЧШЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛОЩАДИ ЭКРАНА
2. ПЛОЩАДЬ ЭКРАНА - ЭТО ВАШЕ ЦИФРОВОЕ ТОРГОВОЕ ПРОСТРАНСТВО, КОТОРОЕ ВКЛЮЧАЕТ ВСЕ ОБЛАСТИ НА САЙТЕ, ГДЕ ОТОБРАЖАЮТСЯ ТОВАРЫ:
 - СТРАНИЦЫ КАРТОЧЕК ТОВАРОВ
 - СТРАНИЦЫ КАТЕГОРИЙ
 - СТРАНИЦЫ РЕЗУЛЬТАТОВ ПОИСКА
 - РЕКОМЕНДАЦИИ
 - КОНТЕНТ/РЕКЛАМА И Т. Д.
3. НЕОБХОДИМО ИМЕТЬ СТРАТЕГИЮ ОНЛАЙН-МЕРЧАНДАЙЗИНГА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭТИМИ ТЕРРИТОРИЯМИ
4. ONLINE ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГ- ЭТО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШИРОКОГО СПЕКТРА ЭЛЕМЕНТОВ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ОПЫТА:
 - ОТ ПОТРЯСАЮЩИХ ФОТОГРАФИЙ И ДИЗАЙНА
 - ДО БЛОГА НА ДОМАШНЕЙ СТРАНИЦЕ,
 - ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА И
 - ПОДРОБНЫХ ОПИСАНИЙ ТОВАРОВ
5. СРЕДНИЙ КОЭФФИЦИЕНТ КОНВЕРСИИ В РОЗНИЧНОЙ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЕ ВЫРОС МЕНЕЕ ЧЕМ НА 1% ЗА ПЯТЬ ЛЕТ И СОСТАВИЛ ЛИШЬ 4,5%
6. ЧТОБЫ УВЕЛИЧИТЬ КОНВЕРСИЮ, СРЕДНЮЮ СТОИМОСТЬ ЗАКАЗА И LTV, НЕОБХОДИМО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВСЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ТЕХНОЛОГИИ ОНЛАЙН ВИЗУАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА

ЧТО СЕЙЧАС ВАЖНО ДЛЯ ВИЗУАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА В СЕТИ - 1

1. КОРРЕКТНАЯ РАБОТА САЙТА С МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА (ПОКОЛЕНИЕ Z ПРОЛИСТЫВАЕТ САЙТЫ ДО 10 ЧАСОВ В ДЕНЬ)
2. ДОВЕРИЕ К КОНТЕНТУ - РЕАЛИСТИЧНЫЙ «НЕ ВЫЛИЗАННЫЙ» СОЗДАЮЩИЙ «КРУГ ДОВЕРИЯ»
3. КРЕАТИВНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ - ВЫЗЫВАЙТЕ ЖЕЛАНИЕ СОВЕРШИТЬ ПОКУПКУ
4. СОЗДАВАЙТЕ ИНТЕРЕСНЫЙ ВИДЕОКОНТЕНТ, КОТОРЫЙ ХОЧЕТСЯ СМОТРЕТЬ, А НЕ ОТКЛЮЧИТЬ ЧЕРЕЗ 5 СЕКУНД

SWITCHED ON
I am... always connected, on-line and on the go...
My mobile is my BFF! I love sharing with friends. I want the latest trends now Make my life easy and get my attention. I want to shop wherever I am.
#Iwantitgotit

Authentic & Personal
I like to express myself, I am unique - treat me that way! I'M ME...
I'm real and add my own 'stamp'. I trust people over brands.
#nofilters

CURIOUSLY FUN
Keep me inspired!
I have fun and... love shopping in stores that wow me, travelling and holidays, being creative on Social Media.
#wanderlust

INSPIRATION & INFLUENCE
Sharing my style and beliefs.
I'm inspired and influenced by: people with confidence, my BFFs, influencers, cool fashion brands, Instagram & YouTube. Videos I don't skip after five seconds! SHOPPING IS MY WORKOUT :)
#influencer

THE LONG SCROLL
Gen Z scrolls for an average of 150m per day!
That's 10 hours daily.

CIRCLE OF TRUST
Our Sheroes trust their peers and **influencer marketing** over big name companies.

BRICKS + CLICKS
Gen Z are big shoppers of both etail and retail. 80% of our Sheroes are retail shoppers with **etail catching up fast!**

VIDEO
By 2020, 80% of worlds internet traffic will be video!
They eat, sleep and watch video!

ЧТО СЕЙЧАС ВАЖНО ДЛЯ ВИЗУАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА В СЕТИ - 2

5. ПОКАЗЫВАЙТЕ ВАШУ ЗАБОТУ ОБ ЭКОЛОГИИ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ ПОКУПАТЕЛЯМ
6. ЗАБОТА О ЗДОРОВЬЕ - РАССКАЗЫВАЙТЕ ПОКУПАТЕЛЯМ КАК ЛЮБИТЬ СЕБЯ
7. АКЦЕНТИРУЙТЕ ВНИМАНИЕ, НА ТОМ, ЧТО КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК ПРЕКРАСЕН И ВЫ ПОДДЕРЖИВАЕТЕ КАЖДОГО
8. ПОМОГАЙТЕ ПОКУПАТЕЛЯМ ТВОРИТЬ И СОЗДАВАТЬ

The Conscious Buyer

I recycle and believe we can all act responsibly.

I will make a difference. I buy from brands that do the right thing and care for their employees and the environment.

#bethechange

SAVE OUR PLANET

Nearly 89% of Gen Z say they're worried about the health of the planet. **They want to buy from companies that make a difference.**

Love

For me love is: Being with friends, family or my partner. Loving myself for who I am.

Taking care of myself and the buzz I get when healthy and fit. Love is being me and caring for others.

#noexcuses

HAPPINESS STARTS WITH HEALTH!

Our Shero is active and positive. She does not look for excuses, she commits to a healthy lifestyle. **And we support that.**

Diversity & Positivity

We are all beautiful. I want a world where everyone is welcome.

I never judge others. Let everyone be proud of who they are. I want brands to be inclusive and adapt to our changing world. Let everyone be their most beautiful self!

#iamhkm

DIFFERENT SHAPES

One out of Three Sheroes*, has Cup A size D80 or bigger: **All sizes are beautiful!**

*Sheroes = Active Members

EMPOWERMENT!!

I want brands to make me feel good about myself.

Treat me as an equal. I want to control my life and my future. Trust me and I will make a difference. Lingerie is my under armour! I am a real 'go get 'em girl!'

#girlboss

CREATE

Our Shero is part of a powerful post internet generation. **She doesn't just consume entertainment, she helps create and shape it.**

БОДИПОЗИТИВ - NUDE



Free Express Shipping worldwide on orders over 125€

[Shop](#) [About us](#) [Wash & Care](#)

nude.



All

Underwear

Bras

Briefs

Bodies

Men Trunks

Socks

Final Sale

Natural Dyes

Bras

Briefs

Swimwear

Tops

Bottoms

Swimsuit

Final Sale

Sandals

Care



Basic Bodysuit
55€



Basic Bra
45€



Basic Thong
17€



Culotte
17€



We use cookies to improve your experience. You can read about our [Cookie Policy](#) to learn more about how we use this information.

[Cookie settings](#)

ACCEPT COOKIES

Send messa...

ЕСТЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ - NUDE



Free Express Shipping worldwide on orders over 125€

[Shop](#) [About us](#) [Wash & Care](#)

nude.



All

Underwear

Bras

Briefs

Bodies

Men Trunks

Socks

Final Sale

Natural Dyes

Bras

Briefs

Swimwear

Tops

Bottoms

Swimsuit

Final Sale

Sandals

Care

High Waisted Brief
25€



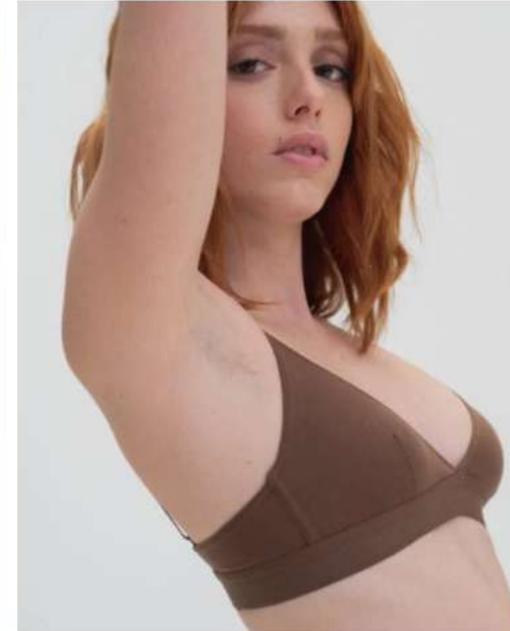
Hipster
17€



Ribbed Cotton Socks
10€



The Bandeau Bra
47€



Triangle Bra
45€



Triangle Brief
23€



We use cookies to improve your experience. You can read about our [Cookie Policy](#) to learn more about how we use this information.

[Cookie settings](#)

ACCEPT COOKIES

[Send messa...](#)



The 3 Golden Care Rules

For long-lasting basics

1. **Wash by hand if you can.** Washing by hand helps your bra last much longer as the straps and band are not stretched in the same way as they would be in a machine.
2. **Use alcohol-free detergents.** Alcohol-free detergents allow pieces to retain their color and softness for a longer time.
3. **Lay flat or hang dry.** Using a dryer causes elastics to dry up and break, the colors also tend to fade, getting dull much faster.



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПОКУПАТЕЛЕЙ - BRAYOLA

B My Account

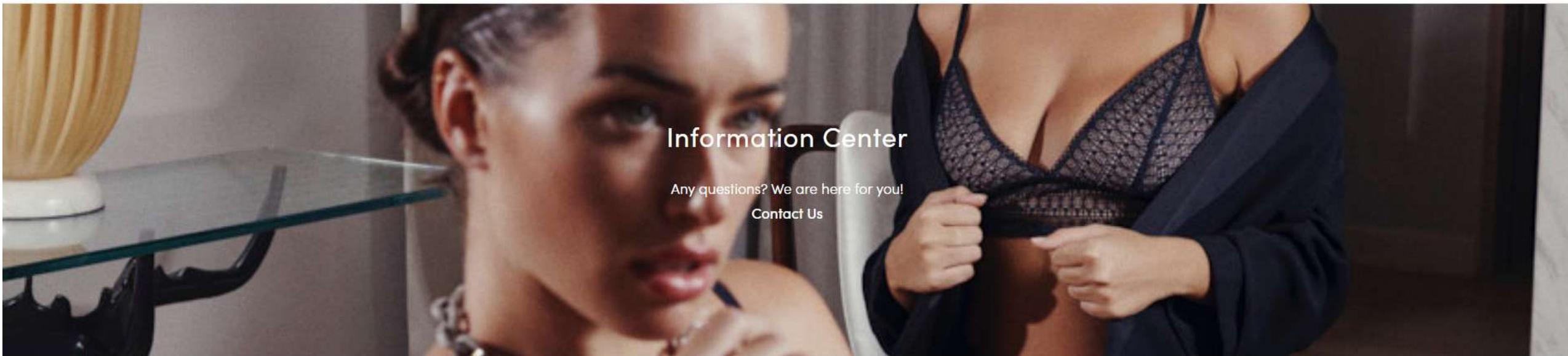
Brayola
is now part of
BARE NECESSITIES

[New Arrivals](#) [Bras](#) [Sale](#) [Underwear](#) [Lounge & Sleep](#) [Shapewear](#) [Activewear](#) [Brands](#)

Information Center

Any questions? We are here for you!

[Contact Us](#)



0.0 ★★★★★
No rating available

Necessities:



Here to Help

Product

ПЛАТИ ПОТОМ - ADORE ME



Free U.S. Shipping & Exchanges

Take \$10 off every set with the Elite Home Try-On Box

 Earn FREE Lingerie

 Search

ADORE ME

 Sign In 

 Wishlist



ADORE ME X BEBE REXHA

NEW COLLECTION

BRAS AND PANTIES

SLEEP & LOUNGE

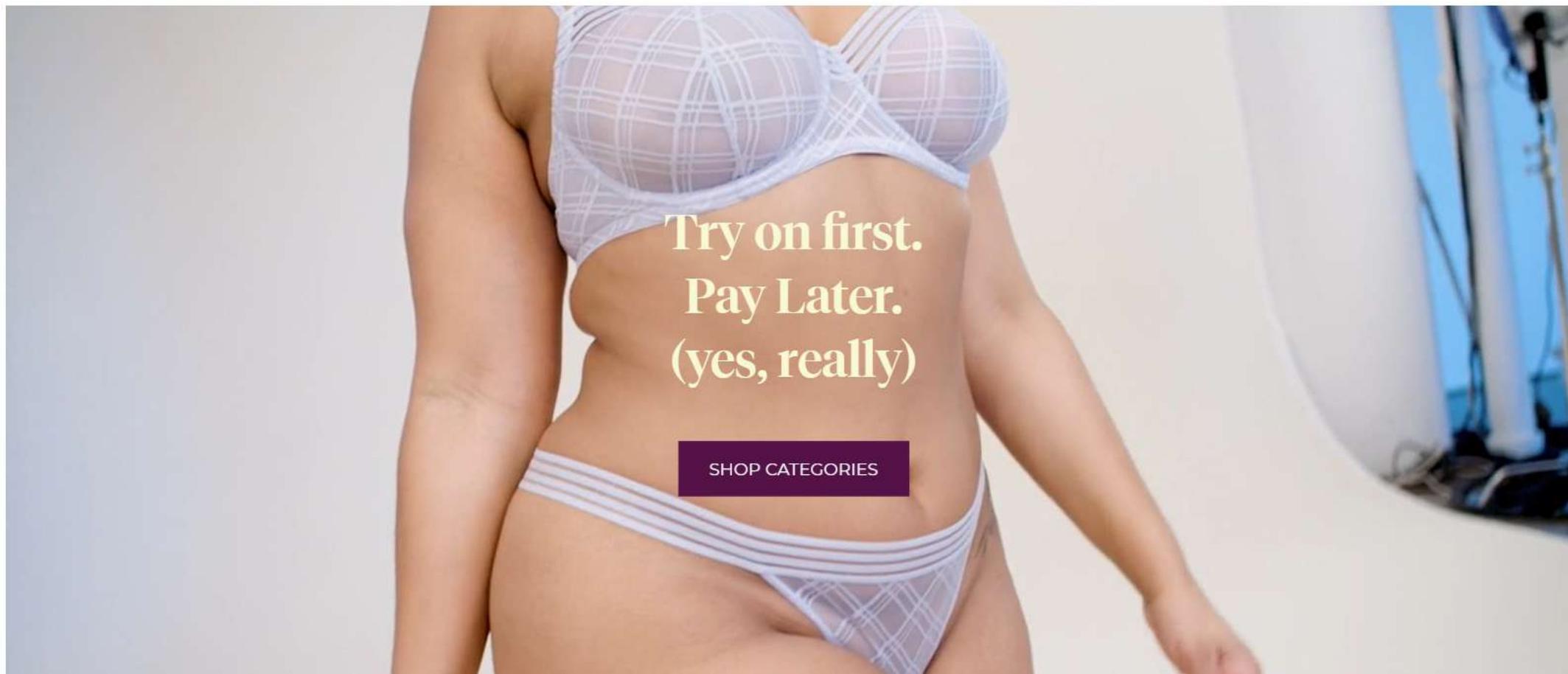
LINGERIE

ACTIVE

SWIM

Try on first.
Pay Later.
(yes, really)

SHOP CATEGORIES



БОДИПОЗИТИВ И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ ОТ РАЗНЫХ БРЕНДОВ



КРЕАТИВНОСТЬ – ВЫЗЫВАЙТЕ ЖЕЛАНИЕ СОВЕРШИТЬ ПОКУПКУ

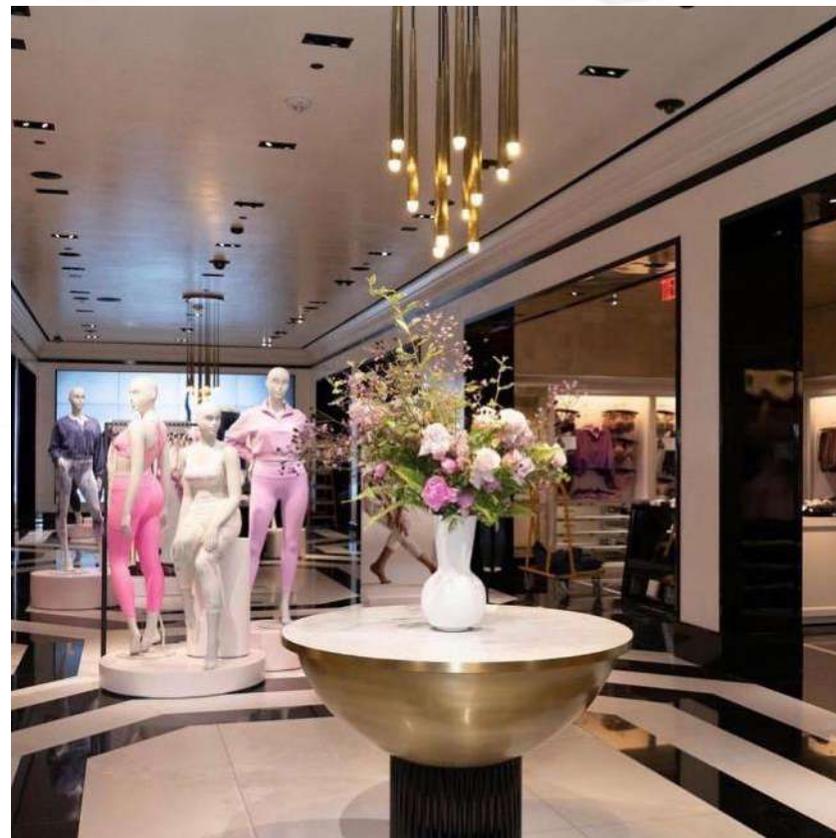


VICTORIA SECRET ANGELS VS NEW AMBASSADORS

АНГЕЛОВ VICTORIA'S SECRET ЗАМЕНИЛИ НА VS COLLECTIVE - 7 ЖЕНЩИН, СРЕДИ КОТОРЫХ КАПИТАН АМЕРИКАНСКОЙ ЖЕНСКОЙ ФУТБОЛЬНОЙ СБОРНОЙ МЕГАН РАПИНО. ЭТО НОВЫЙ МАНИФЕСТ БРЕНДА, КОТОРЫЙ В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ МНОГО УПРЕКАЛИ В ОБЪЕКТИВАЦИИ ЖЕНСКОГО ТЕЛА. ЭТИ СЕМЬ ДЕВУШЕК ПОМИМО СЪЁМОК В РЕКЛАМЕ И ПРОДВИЖЕНИЯ МАРКИ В СВОИХ СЕТЯХ БУДУТ КОНСУЛЬТИРОВАТЬ ЕЕ РУКОВОДСТВО КАК СДЕЛАТЬ VICTORIA'S SECRET БОЛЕЕ "ДРУЖЕЛЮБНЫМИ К ЖЕНЩИНАМ"

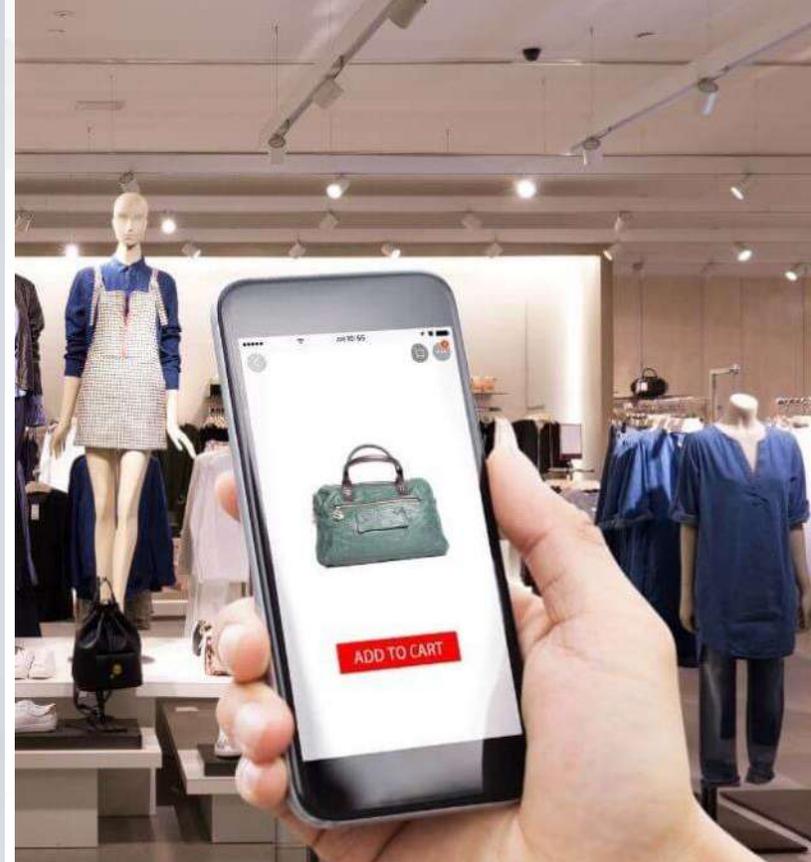


VICTORIA SECRET – МАГАЗИН 2021



VICTORIA SECRET - БОДИПОЗИТИВ 2021





СООТВЕТСТВИЕ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ВИТРИНЫ ОФЛАЙН МАГАЗИНА И ДОМАШНЕЙ СТРАНИЦЫ САЙТА



СООТВЕТСТВИЕ ОФЛАЙН ВИТРИНЫ МАГАЗИНА И ДОМАШНЕЙ СТРАНИЦЫ САЙТА

ПРАКТИКА РЫНКА

1. 70% ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА ПОПАДАЕТ НА СТРАНИЦУ КАТАЛОГА ИЗ ПОИСКОВОЙ СТРОКИ GOOGLE ИЛИ ЯНДЕКС
2. 30% ЛОЯЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННО ИЩУТ САЙТЫ ЛЮБИМЫХ БРЕНДОВ И ЗАХОДЯТ НА ДОМАШНЮЮ СТРАНИЦУ САЙТА
3. 15% ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПЕРЕХОДЯТ ИЗ КАРТОЧКИ ТОВАРОВ В КАТАЛОГ ИЛИ НА ДОМАШНЮЮ СТРАНИЦУ САЙТА И МОГУТ:
 - СТАТЬ НОВЫМИ ЛОЯЛЬНЫМИ ПОКУПАТЕЛЯМИ БРЕНДА
 - УЙТИ НАВСЕГДА

ВЫВОДЫ:

1. ВИТРИНЫ МАГАЗИНА И ДОМАШНЯЯ СТРАНИЦА САЙТА:
 - ДОЛЖНЫ БЫТЬ РАССЧИТАНЫ НА ОДНУ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ
 - ПРЕЗЕНТОВАТЬ СХОЖИЕ (НЕ ОДНИ И ТЕ ЖЕ) ТОВАРЫ, АКТУАЛЬНЫЕ И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ СЕЗОНУ
 - ВЫДЕРЖАНЫ В ОДНОЙ СТИЛИСТИЧЕСКОЙ И ЦВЕТОВОЙ ГАММЕ
2. ВИТРИНЫ МАГАЗИНА И ДОМАШНЯЯ СТРАНИЦА САЙТА ДОЛЖНЫ ОБНОВЛЯТЬСЯ НЕ РЕЖЕ 5 – 6 РАЗ В ГОД:
 - ОПТИМАЛЬНО ОБНОВЛЯТЬ БЛОКИ ДОМАШНЕЙ СТРАНИЦЫ САЙТА НЕ РЕЖЕ ОДНОГО РАЗА В МЕСЯЦ, ТАК ЖЕ, КАК И ПРЕЗЕНТАЦИЮ ТОВАРОВ В ТОРГОВОМ ЗАЛЕ МАГАЗИНА

КЕЙС № 18. MANGO – ФРАГМЕНТ ДОМАШНЕЙ СТРАНИЦЫ САЙТА



MANGO

Новинки

Женская

Мужская

Девочки

Мальчики

Violeta

Edits

Искать

Вход

Избранное

Корзина

New Now



Джемпер, --- 4999 руб.



Шарф, --- 3299 руб.



Свитшот --- 3599 руб.



Футболка, --- 3299 руб.

КЕЙС № 18. MANGO – ВИТРИНА МАГАЗИНА





КЕЙС № 19. COLE HAAN – ДОМАШНЯЯ СТРАНИЦА САЙТА

COLE HAAN

Men

Women

Above & Beyond



RULE NO. 012

Welcome
change.
Especially
your own.



INTRODUCING

4.ZERØGRAND >

We #WriteNewRules for footwear,
you do it for the world.

Shop Men

Shop Women

КЕЙС № 19. COLE HAAN – ВИТРИНА МАГАЗИНА



КЕЙС № 19. COLE HAAN – ТОРГОВЫЙ ЗАЛ МАГАЗИНА



КЕЙС № 20. 12 STOREEZ – ФРАГМЕНТ ДОМАШНЕЙ СТРАНИЦЫ САЙТА



Мы продлили бесплатную доставку по Москве и Московской области до конца октября

Новинки Limited Верхняя одежда Магазины

12 storeez

Москва 🔍 ❤️ 👤 🛒

NEW

Выберите размер ▾

Смотреть все

Капсула октября

Limited

Верхняя одежда

Обувь

Трикотаж

Свитеры и водолазки

Кашемир

Деним

Платья

Брюки и шорты

Жакеты

Юбки

Топы и рубашки

Футболки и толстовки

Сумки и аксессуары

Комплекты



New



New



New

КЕЙС № 20. 12 STOREEZ – ВИТРИНА МАГАЗИНА



КЕЙС № 20. 12 STOREEZ – ТОРГОВЫЙ ЗАЛ МАГАЗИНА

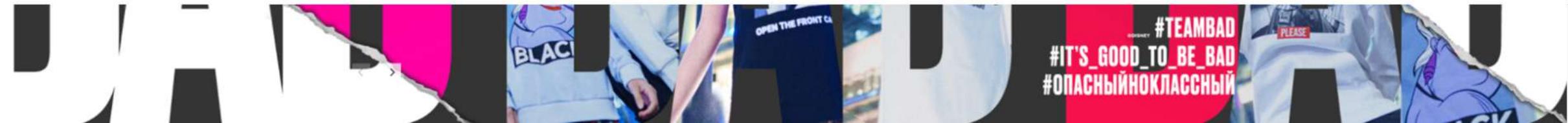
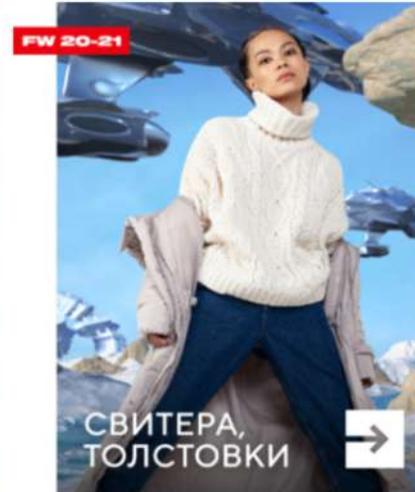
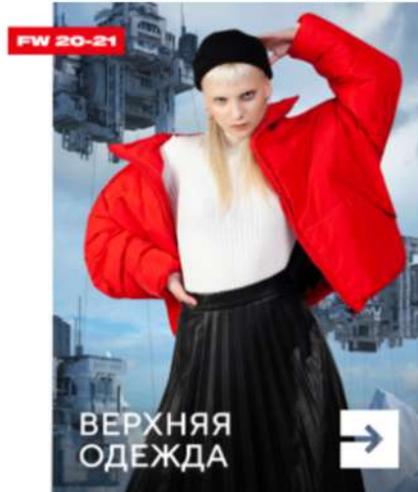


КЕЙС №21. РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ. ТВОЕ – ДОМАШНЯЯ СТРАНИЦА САЙТА

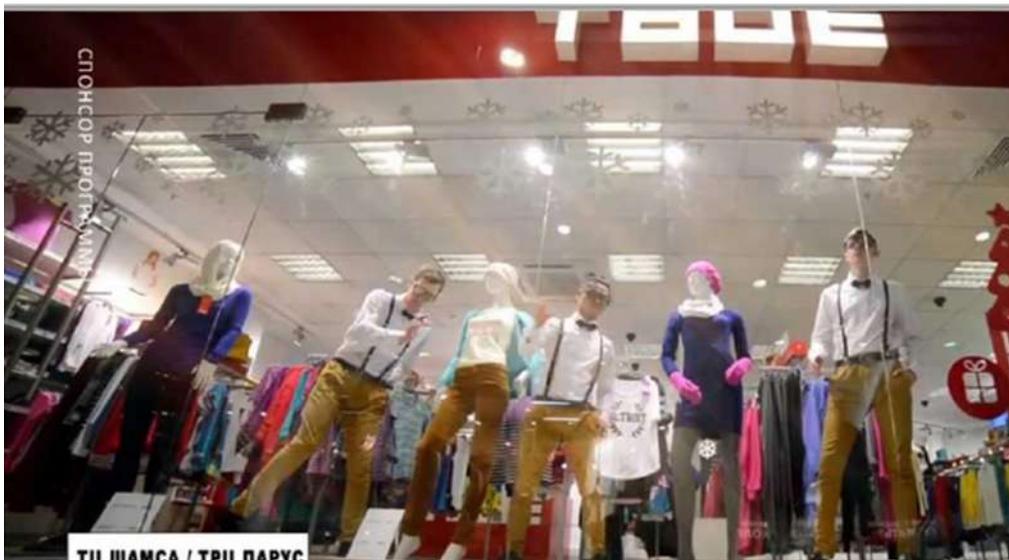


▼ Специальные коллекции

- Adventure Time
- DC
- Coca-Cola
- Disney
- Fortnite
- JURASSIC WORLD
- HORROR
- Looney Tunes
- MARVEL
- PowerPuff Girls
- Rick and Morty
- Riverdale
- STAR WARS
- WARNER BROS.
- We Bare Bears



КЕЙС №21. РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ. ТВОЕ – ВИТРИНЫ МАГАЗИНА



РЕГЛАМЕНТ ПЕРЕОФОРМЛЕНИЯ ДОМАШНЕЙ СТРАНИЦЫ

1. ПЕРЕОФОРМЛЕНИЕ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА ДОМАШНЕЙ СТРАНИЦЫ (ФОТО, ВИЗУАЛЬНЫЙ РЯД, ВИДЕО РЯД) В СООТВЕТСТВИИ СО СМЕНОЙ СЕЗОНА
 - НЕ РЕЖЕ ЧЕТЫРЕХ РАЗ В ГОД
 - НЕ ПО КАЛЕНДАРЮ, А ПО ФАКТИЧЕСКОЙ ПОГОДЕ
 - ОДНОВРЕМЕННО, СО СМЕНОЙ ИНСТАЛЛЯЦИЙ В ВИТРИНАХ ОФЛАЙН МАГАЗИНОВ
2. РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ФОТО-, ВИДЕО -, ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТА:
 - НЕ РЕЖЕ 1 РАЗА В МЕСЯЦ
3. СВОЕВРЕМЕННОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ДЕМОНСТРАЦИИ АКТУАЛЬНЫХ ТОВАРОВ НА ДОМАШНЕЙ СТРАНИЦЕ:
 - НЕ РЕЖЕ ДВУХ РАЗ В МЕСЯЦ
 - К КАЖДОМУ ПРАЗДНИКУ ИЛИ СОБЫТИЮ
 - В СООТВЕТСТВИИ СТИЛИСТИКЕ ОФОРМЛЕНИЯ ОФЛАЙН МАГАЗИНОВ
 - НА ОСНОВАНИИ ИНТЕРЕСОВ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
4. СИСТЕМАТИЧЕСКОЕ ПОПОЛНЕНИЕ БЛОГА ДОМАШНЕЙ СТРАНИЦЫ КОНТЕНТОМ (ФОТО-, ВИДЕО-, ТЕКСТОВЫЙ):
 - ТРИ РАЗА В НЕДЕЛЮ

КЕЙС №22. NET-A-PORTER – 23 ОКТЯБРЯ 2020



Russia, £ GBP | English

NET-A-PORTER

★ |  | Register | Sign In

WHAT'S NEW

DESIGNERS

CLOTHING

SHOES

BAGS

ACCESSORIES

JEWELRY

LINGERIE

BEAUTY

EDITORIAL

WHAT TO WEAR

SEARCH 



Manolo Blahnik has arrived



Most-wanted mini dresses

КЕЙС №22. NET-A-PORTER – 21 СЕНТЯБРЯ 2020



🇫🇷 République Française, € EUR | Français

NET-A-PORTER



S'inscrire

S'identifier

NOUVEAUTÉS

CRÉATEURS

VÊTEMENTS

CHAUSSURES

SACS

ACCESSOIRES

BIJOUX

LINGERIE

BEAUTÉ

ÉDITORIAL

QUE PORTER POUR...

RECHERCHE



LE
MEILLEUR
DE LA
MODE



КЕЙС №22. NET-A-PORTER – 31 АВГУСТА 2020



🇫🇷 République Française, € EUR | Français

NET-A-PORTER

★ | 🛒 | S'inscrire | S'identifier

NOUVEAUTÉS | CRÉATEURS | VÊTEMENTS | CHAUSSURES | SACS | ACCESSOIRES | BIJOUX | LINGERIE | BEAUTÉ | ÉDITORIAL | QUE PORTER POUR...

RECHERCHE 🔍



La mode en un clic

Explorez NET-A-PORTER sur iOS et Android en téléchargeant notre App.



Retours

Si vous souhaitez changer de taille ou un remboursement, nous collecterons votre retour à l'adresse de votre choix.



Passez au vert

Nos emballages sont écoresponsables et entièrement recyclables.



Besoin d'aide ?

Notre service client est disponible par tchat 24 heures sur 24.



КЕЙС №22. NET-A-PORTER – 03 ИЮНЯ 2020



United States, \$ USD | English

NET-A-PORTER

★ |  | Register | Sign In

WHAT'S NEW DESIGNERS CLOTHING SHOES BAGS ACCESSORIES JEWELRY LINGERIE BEAUTY EDITORIAL WHAT TO WEAR

SEARCH 



Blue-sky dreaming
Explore our sunshine edit of vibrant and free-spirited styles
[Shop now](#)



WHAT TO BUY NOW



КЕЙС №22. NET-A-PORTER – 17 ЯНВАРЯ 2020



United States, \$ USD | English

NET-A-PORTER

★ |  | Register | Sign In

SALE

WHAT'S NEW

DESIGNERS

CLOTHING

SHOES

BAGS

ACCESSORIES

JEWELRY

LINGERIE

BEAUTY

WHAT TO WEAR

SEARCH 



SALE

UP TO 80% OFF

[shop further reductions now](#)



WHAT TO BUY NOW





КОНТАКТЫ

Консалтинг, исследования рынка
+7 965 315-18-18

Образование
+7 906 056-18-18

info@fashionconsulting.ru

Адрес

125009 Москва, Малый Гнезниковский пер., 4
www.facebook.com/FCG.Russia

Консалтинг: бизнес-планы, маркетинг, ассортимент, визуальный мерчендайзинг
(495) 629-74-25, 629-76-23
t.me/fcgmedia

Образовательные программы

(495) 629-69-85, 772-95-90
www.instagram.com/fcgmedia

info@fashionconsulting.ru

www.fashionconsulting.ru



ОСТАВАЙТЕСЬ
НА СВЯЗИ
ЗАПОЛНИТЕ АНКЕТУ,
ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ
СОБЫТИЙ ИНДУСТРИИ
МОДЫ

