



Итоги dreams by CPM body & beach

03 сентября завершился дебютный сезон новой международной деловой выставочной платформы индустрии нижнего белья **dreams by CPM body & beach** в московском ЦВК «Экспоцентр». Проект был создан по решению организаторов выставки CPM – Collection Premiere Moscow, компании ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» в сотрудничестве с IGEDO Company, в результате ребрендинга и развития бельевого раздела экспозиции. Целью нового старта является расширение ассортимента, и как следствие – увеличение компаний-участников, а также более активная коммуникация с рынком, в том числе посредством медиаресурсов.

Первый сезон dreams by CPM body & beach посетило 2353 специалистов, включая байеров мультибрендовых бутиков и торговых сетей, представителей ecommerce-платформ, дистрибьюторов, торговых агентов, производителей и дизайнеров, журналистов и блогеров. Новые коллекции сезона весна-лето 2022 презентовали 55 брендов из 12 стран. Наибольшее число участников представляли Италию, Германию, Турцию и Россию. Проект dreams by CPM body & beach призван соединить разные грани intimate fashion и собрать воедино тематические направления бельевой индустрии: одежду и белье для фитнеса и йоги, пляжную моду, эротическое белье и аксессуары, одежду для дома, а также женское, мужское и детское нижнее белье.

Мария Жданова, менеджер проекта dreams by CPM body & beach:

«Первый сезон dreams by CPM body & beach – это результат ребрендинга выставочной площадки для производителей нижнего белья, домашней одежды и пляжной моды. Основной пул экспонентов сформировался в рамках CPM. Категории были расширены за счет производителей одежды для фитнеса и йоги, а также модной эротики. Мы оставили востребованный рынком формат и представили на одной площадке классическую презентацию коллекций, бельевые показы и деловую программу. Конечно, мы были очень рады подарить представителям ритейла и производителям возможность живого и безопасного общения».

Ключевыми партнерами дебютного сезона выступили Fashion Consulting Group, Carlin Creative Trend Bureau в России, а также эксперт в области арома-маркетинга «Третье Чувство». Глобальную поддержку проекту оказали международные ассоциации Ente Moda Italia, German Fashion Modeverband Deutschland e.V. и Istanbul Textile and Apparel Exporter Associations.

В рамках расписания деловой программы dreams dialogue состоялись лекции и мастер классы от Натальи Чиненовой и Галины Кравченко из FCG, Анастасия Котова из Carlin Creative Trend Bureau, Елена Залеская из HR-агентства Modное Бюро, Галина Чепайкина и Светлана Кончакова из Trout & Partners, а также Ирина Пищук из Академии Fashion-Маркетинга и Астанда Чегия из Practical Fashion Solutions.

На протяжении первых трех дней работы выставки гости экспозиции имели возможность посетить коллективные подиумные показы брендов нижнего белья и пляжной моды. В числе

Елена Оберемова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru



торговых марок – участников интерактивных презентаций – были: Flavia Valentini, Infinity Lingerie, Jolidon, Le Journal Intime, Pho Firenze.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ:

Константин Канцлер, представитель Naturana (Германия):

«Мы традиционно участвуем в выставке, ведь CPM – важное событие, необходимое для презентации новых коллекций. В этом сезоне в рамках dreams by CPM body & beach мы оцениваем работу на площадке как очень успешную, у нас появились новые клиенты. К счастью, наш бренд сегодня один из немногих на рынке, кому удалось сохранить максимально комфортные условия сотрудничества для байеров, поэтому и итоги работы в этом выставочном сезоне очень хорошие».

Марчел Олук, генеральный директор Jolidon (Румыния):

«Мы участвуем в выставке dreams by CPM body & beach, поскольку здесь можно найти партнеров нужного нам сегмента – тех, кто оценит качество и стиль продукции. Мы работаем с 1993 года и активно развиваем ассортимент – кроме купальников представляем здесь и премиальную линию женского белья, в которой байеры особенно отметили черно-белый и геометричный дизайн будущего сезона. Выставкой очень довольны».

Ирина Кидревич, директор бренда Fresh Cotton (Испания):

«Мы представляем на выставке испанский бренд круизной одежды из натурального хлопка с натуральными красителями и вышивками ручной работы Fresh Cotton. В CPM мы участвуем более 6 лет и в этот сезон – с запуском нового проекта dreams by CPM body & beach не стал исключением, поскольку здесь мы можем встретиться с нужными нам байерами. Важно заметить, что именно российские клиенты очень высоко ценят наш бренд за качество и дизайн, наравне с испанскими оптовыми партнерами, более того, для одной из линий байеры нередко принимают участие в создании новых моделей, которые точно будут востребованы у покупателей. Оцениваем этот сезон как очень успешный и рады участию».

Будущий сезон выставки dreams by CPM body & beach в московском ЦВК «Экспоцентр» состоится с 21 по 24 февраля 2022. Экспоненты представят коллекции осень-зима 2022/23. За актуальными новостями проекта можно следить через официальные сайты и социальные медиа: www.dreams-moscow.com, [Facebook](https://www.facebook.com/dreamsbycpm), [Instagram](https://www.instagram.com/dreamsbycpm).

Елена Оберемова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru