

DREAMS DIALOGUE

СЕМИНАРЫ И ПОКАЗЫ

31.08.2021, ВТОРНИК

11:30 -12:50 Fashion Consulting Group
Тренды визуального мерчандайзинга
белья офлайн vs онлайн.
Наталья Чиненова
Главный консультант по бизнес-технологиям
в ритейле Fashion Consulting Group

13:30-14:00 DREAMS SELECTED SHOW

14:00-15:30 Fashion Consulting Group
Рекомендации для закупки моделей
сезона Весна-Лето 2022: белье, одежда
для сна и дома, купальники.
Галина Кравченко
Директор департамента «Ассортимент» Fashion
Consulting Group, Руководитель направления
тренд-аналитики FCG / FashionSnoops

16:00-16:30 DREAMS SELECTED SHOW

01.09.2021, СРЕДА

11:30-12:00 DREAMS SELECTED SHOW

12:00-13:00 CARLIN Creative Trend Bureau
Тренд-драйверы весна-лето 2022 г.:
новые ожидания покупателей и стилевые
решения для коллекций белья и одежды.
Анастасия Котова
Тренд-эксперт, представитель французского
тренд-бюро CARLIN Creative Trend Bureau в России

13:00-14:00 HR Fashion агентство MODNOE BURO
Инструменты для организации удаленной
работы сотрудников.
Елена Залесская
Директор HR Fashion агентства Modnoe Buro

14:30-15:00 DREAMS SELECTED SHOW

15:00-17:00 Trout & Partners
Как конкурировать в Fashion индустрии.
Галина Чепайкина
Ассоциированный партнер, Консультант
CPS Trout&Partners;
Светлана Кончакова
Консультант CPS Trout&Partners

02.09.2021, ЧЕТВЕРГ

11:30-12:00 DREAMS SELECTED SHOW

12:00-14:00 Академия fashion-маркетинга (AFM)
Маркетинговая стратегия fashion-компа-
нии. Как разработать план по увеличению
продаж от 25% и реализовать его в жизнь
максимально эффективно.
Ирина Пищук
Маркетолог номер 1 в fashion, эксперт по
системам маркетинга, автор книг, руководитель
Академии fashion-маркетинга (AFM)

14:30-15:00 DREAMS SELECTED SHOW

15:00-16:00 Practical Fashion Solution
Основы стиля в пляжных коллекциях,
которые должен знать продавец.
Астанда Чегия
Стилист Practical Fashion Solution

В программе возможны изменения, август 2021

ОНЛАЙН
ТРАНСЛЯЦИЯ



DREAMS DIALOGUE

SEMINARS AND FASHION SHOWS

31.08.2021, TUESDAY

11:30 -12:50 Fashion Consulting Group
Visual merchandising trends for lingerie
offline vs online.
Natalia Chiryonova
Chief consultant for business technologies in retail
at Fashion Consulting Group

13:30-14:00 DREAMS SELECTED SHOW

14:00-15:30 Fashion Consulting Group
Recommendations for the purchase
of Spring-Summer 2022 models: underwear,
sleep and home wear, swimwear.
Galina Kravchenko
Head of Assortment Department of Fashion
Consulting Group, Head of Trend Analytics FCG /
FashionSnoops

16:00-16:30 DREAMS SELECTED SHOW

01.09.2021, WEDNESDAY

11:30-12:00 DREAMS SELECTED SHOW

12:00-13:00 CARLIN Creative Trend Bureau
Spring-Summer 2022 trend drivers:
new customers expectations and style
solutions for lingerie and clothing collections.
Anastasia Kotova
Trend expert, representative of the French trend
bureau CARLIN Creative Trend Bureau in Russia

13:00-14:00 HR Fashion agency MODNOE BURO
Tools for organizing remote work of employees.
Elena Zalesskaya
Director of the HR Fashion agency Modnoe Buro

14:30-15:00 DREAMS SELECTED SHOW

15:00-17:00 Trout & Partners
How to compete in the fashion industry.
Galina Chepaykina
Associate Partner, Consultant of CPS Trout&Partners;
Svetlana Konchakova
Consultant of CPS Trout&Partners

02.09.2021, THURSDAY

11:30-12:00 DREAMS SELECTED SHOW

12:00-14:00 Fashion Marketing Academy (AFM)
Marketing strategy of a fashion company.
How to develop a plan to increase sales
from 25% and implement it as efficiently
as possible.
Irina Pishchuk
Marketing specialist number 1 in fashion,
expert on marketing systems, author of books
on marketing,
CEO Academy of Fashion Marketing

14:30-15:00 DREAMS SELECTED SHOW

15:00-16:00 Practical Fashion Solution
The basics of style in beach collections
that the seller should know.
Astana Chegia
Stylist at Practical Fashion Solution



ONLINE
STREAMING

