



dreams by CPM body & beach:
новая концепция бельевой выставки

Компания ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» совместно с IGEDO Company, организаторы крупнейшей в Восточной Европе и Центральной Азии международной выставки моды CPM – Collection Premiere Moscow, объявляют о запуске нового проекта, который объединит на одной площадке самых известных и крупных игроков бельевой индустрии - **dreams by CPM body & beach – International Lingerie Trade Show Moscow**.

Длительный период изоляции и удаленной работы во всем мире внес заметные коррективы в образ жизни людей, и по мнению многих экспертов на приоритетные позиции вышли такие факторы как личный и домашний комфорт. Интимный мир стал по-настоящему важен, в лидеры продаж вышла домашняя одежда, нижнее и эротическое белье, различные комплекты для самостоятельных занятий спортом, а главным трендом был назван стиль athleisure. Новый проект – это визуализация мечты, воплощенной в разных гранях такого явления как intimate fashion. **dreams by CPM body & beach** собирает воедино тематические направления, связанные с производством, дистрибуцией и продажами всех сегментов бельевой индустрии: active (одежда и белье для фитнеса и йоги), beach (пляжная мода, включая парео и аксессуары для пляжного отдыха), erotic (эротическое белье и аксессуары), home (одежда для дома и элементы интерьера) и lingerie (женское, мужское и детское нижнее белье).

Стенды локальных и международных брендов, представленных в проекте, расположатся в зале 2.4 ЦВК «Экспоцентр», где байеры смогут найти для себя новинки из России, Германии, Италии, Турции, других европейских стран, а также Южной Америки, ознакомиться с тренд-зоной и провести переговоры в нетворкинг-пространстве. У посетителей также будет возможность принять участие в работе **dreams dialogue** – серии встреч с экспертами международного уровня, которые поделятся самой актуальной информацией о трендах, технологиях и инновациях бельевой индустрии. Кроме того, многие коллекции участников **dreams by CPM body & beach** будут показаны на подиуме в формате fashion show. Ключевыми партнерами сезона выступят Fashion Consulting Group, Carlin Creative Trend Bureau в России, World Fashion Channel, Третье Чувство, а также международные ассоциации производителей модной одежды Ente Moda Italia, German Fashion Modeverband Deutschland e.V., Istanbul Textile and Apparel Exporter Associations и Federation Francaise du Pret a Porter Feminin.

Организаторы обозначают незыблемым приоритетом обеспечение безопасности экспонентов и гостей в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора и протоколами безопасности ЦВК «Экспоцентр». Команда выставки нацелена на обеспечение максимального комфорта всех участников проекта – производителей, байеров и прессы, в связи с чем на площадке действует система исключительной онлайн-регистрации, оптимизирующая гостевой трафик.

Первый сезон **dreams by CPM body & beach** состоится с 31 августа по 03 сентября 2021 года в центральном московском выставочном комплексе «Экспоцентр» (зал 2.4).

Елена Оберемова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru