



35-я выставка CPM состоится в Экспоцентре

Организатор крупнейшей в России, Восточной Европе и Центральной Азии деловой выставочной платформы **CPM – Collection Première Moscow** - компания ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» - анонсирует детали предстоящего мероприятия, которое по многолетней традиции откроет бизнес сезон индустрии моды в Москве на площадке ЦВК «Экспоцентр». С 22 по 25 февраля 2021 года производители дизайнерской одежды, модного белья и аксессуаров презентуют байерам из России новые коллекции осень-зима 2021/22. Выставка будет организована с учетом всех актуальных требований и рекомендаций Роспотребнадзора, а также протоколов безопасности АО «Экспоцентр».

В связи с положительной динамикой развития эпидемиологической ситуации, с 22 января в Москве были сняты временные ограничения на проведение конгрессно-выставочных мероприятий, действовавшие с начала зимнего сезона. Международная команда выставки **CPM** получила возможность в очередной раз собрать производителей и байеров в привычном пространстве ЦВК «Экспоцентр», обеспечив масштабную экспозицию локальных и мировых модных брендов. Из-за действующих ограничений на передвижение многие бренды в новом сезоне будут представлены официальными российскими агентами, при этом у участников из Турции будет возможность присутствовать на стендах лично.

Широкое международное участие модных брендов в **CPM** обеспечивается благодаря профессиональной деятельности со-организатора выставки - IGEDO Company и стратегической поддержке профильных ассоциаций индустрии моды – Ente Moda Italia, German Fashion Modeverband Deutschland e.V., Istanbul Textile and Apparel Exporter Associations и Federation Francaise du Pret a Porter Feminin. Присутствие на площадке подтвердили многие бренды из Италии, Германии, Турции, Франции, а также Португалии, Румынии и Финляндии. Впервые экспозиция премиальных торговых марок из Европы расположится в павильоне «Форум». Турецкие модные бренды будут представлены в отдельном выставочном павильоне 8.1. Производители из России и других стран займут привычное для посетителей **CPM** пространство в 7-м павильоне (залы 7.3, 7.4, 7.5), как и участники из Китая (зал 7.6).

Итальянскую моду представят такие постоянные экспоненты как LIU JO, GEOX, JIJIL, BEATRICE.B, FONTANELLI, OBLIQUE, PIERO MORETTI, SUPREMA, TRICOT CHIC, IL VENTO E LA SETA, LINEA CINQUE, ELISA FANTI; впервые на **CPM** можно будет ознакомиться с коллекциями STILNOLOGY, JB4, PULL LOVE и POLLINI; кроме того, несколько производителей анонсировали возвращение на выставочную площадку после перерыва, в их числе LANDI FANCY, CLUB VOLTAIRE, ARMATA DI MARE и MDF MARCODELFORTE.

Французская федерация женского прет-а-порте презентует бренды Leo & Ugo, Rhum Raisin, Fuego, Mat de Misaine, Saint James. Кроме того, впервые в **CPM** примет участие основанная в 2008 году марка Gertrude + Gaston с коллекцией модной одежды унисекс.

Елена Оберемова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru



Раздел Made in Germany включит более 30 брендов, в числе которых партнеры агентства C.E.D.E.R – Frieda & Freddie, LeComte, Via Appia, Rabe, Monari, а также коллекции мужской одежды Lerros, Hattric, HAKA Kollektionen. Агентство WH&P впервые продемонстрирует свои бренды Röckel & Steffen Schraut, а также Riani Kollektion.

50 брендов среднего и премиум сегментов из Турции будут представлены в павильоне 8.1, в их числе Adimo, Ferraro, VICI, Esmeralda, MEFI, дебютант Enrico Cerini и многие другие.

В экспозиции будет также представлена новая коллекция португальского бренда Cristina Barros и актуальный широкий ассортимент торговых марок из Китая – Snowimage, Clasna и других.

В выставке примут участие ведущие российские компании – TRUVOR, ELIS, AVERI, PLAXA, SAVAGE, ANTIGA, VILLAGI; кроме того, в формате мультибрендовых стендов будут представлены региональные центры поддержки модных производителей из Краснодар, Орла, Пензы, Омска, Саратова, Ярославля, Калуги и других городов. Дизайнерские торговые марки из других стран также войдут в экспозицию будущего сезона, среди них: ALENA GORETSKAYA, MOZART, DEVUR, SAMANGE, MADZERINI.

Отдельным сегментом выставки традиционно станет экспозиция торговых марок нижнего белья, пляжной моды, а также одежды и аксессуаров для дома и йоги – **CPM Body & Beach**. В новом сезоне будут представлены такие участники как COSABELLA и RITRATTI MILANO (Италия), CYBELE и NATURANA (Германия), JOLIDON и PRELUDE MILANO (Румыния), AYTUG SOCKS и JOHN FRANK (Турция), PLUTO (Бельгия), LAETE и LE JOURNAL INTIME (Россия) и другие.

Официальная деловая программа **CPM** – 25-й юбилейный международный экономический форум индустрии моды **Russian Fashion Retail Forum (RFRF)** – пройдет с 22 по 24 февраля 2021 года в 4-м павильоне Экспоцентра (вход через зал 7.5). Со-организаторы **RFRF** – Fashion Consulting Group, Медиа-холдинг PROfashion, Портал Retail.ru и Telegram-канал «Fashion Прокачка» – проведут панельные дискуссии, экспертные лекции и семинары, сочетающие live и online форматы, на актуальные темы, релевантные текущим вызовам модного рынка в России и за ее пределами. Все мероприятия из расписания деловой программы станут доступны для просмотра в режиме реального времени на официальном [YouTube-канале](#), а также позднее – в записи – на сайте **CPM**.

Организаторы обозначают незыблемым приоритетом обеспечение безопасности экспонентов и гостей в соответствии с требованиями Роспотребнадзора, а также актуальными протоколами проведения мероприятий на территории выставочного комплекса «Экспоцентр». Посещение выставки **CPM** будет осуществляться исключительно по индивидуальным электронным билетам при регистрации через официальный сайт www.cpm-moscow.com. За актуальными новостями проекта можно следить через социальные медиа [Facebook](#), [Instagram](#), [Telegram](#), [VKontakte](#) и [YouTube](#).

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru