



ПРЕСС-РЕЛИЗ

Париж, 21 февраля 2020

В НОВОМ СЕЗОНЕ ФРАНЦУЗСКОЕ ПРИСУТСТВИЕ НА ВЫСТАВКЕ CPM БУДЕТ УСИЛЕНО

Французская мода всегда пользовалась в России успехом и была символом стиля и современной элегантности. Интерес покупателей к французским брендам не угасает и по сей день. Россия является одним из приоритетных рынков для развития французского экспорта лёгкой промышленности. По итогам 2018 года был зафиксирован рост объёма французского экспорта одежды на территорию РФ на 21,6%.*



* по данным Французской Федерации Прет-а-порте

С 2000 года Франция является постоянным участником международной выставки СРМ в Москве. В новом сезоне 24-27 февраля экспозиция павильона Mode in France, организованного Французской Федерацией Прет-а-порте (<https://www.pretaporter.com/>), будет включать 21 бренд модной женской и мужской одежды и аксессуаров, 5 из которых будут представлены на российском рынке впервые.

Помимо презентации на стендах, модели из коллекций французских брендов можно будет увидеть на дефиле, которые пройдут на главном подиуме СРМ в зале 2.3 с 24 по 26 февраля в 14:30.

Также в рамках новой стратегии, нацеленной на укрепление связей с российскими баерами, организаторы подготовили для них множество специальных мероприятий, угощений и подарков в обновлённом лаундже Mode in France в павильоне 8.2.

