



## ИТОГИ 34-Й ВЫСТАВКИ CPM MOSCOW FW20/21

**27 февраля 2020 года завершился 34-й сезон крупнейшей в Восточной Европе выставки моды и готовой одежды, белья и аксессуаров CPM – Collection Premiere Moscow. 15 залов ЦВК «Экспоцентр» с экспозицией, включившей 1 375 торговых марок из 30 стран мира, посетило 22 000 специалистов из 50 государств.**

Старт крупнейшей в стране байерской сессии сезона осень-зима 2020/21 в понедельник 24 февраля с главного подиума CPM объявила известная актриса театра и кино Дарья Мороз, отметив, что уже посещала выставку и показы ранее, и поэтому вдвое рада новой встрече с экспонентами. Другие знаменитые гости – в числе которых были Екатерина Одинцова, Татьяна Михалкова, Ирина Безрукова, Анастасия Гребенкина, Анастасия Денисова и Ирина Лачина, посетившие павильоны Германии, Италии, Турции и других стран в первые часы работы CPM, отмечали и разнообразие брендов, и большее количество стильных моделей одежды, представленной российскими производителями.

***Томас Штенцель (Thomas Stenzel), генеральный директор компании-организатора выставки CPM – ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»:***

*«В новом сезоне выставка CPM продемонстрировала полную перезагрузку. Российский рынок модного ритейла убедительно показал хорошее положение дел – прежде всего, новыми заказами и интересом к инновационным формам продаж, онлайн/оффлайн-технологиям, идеальному миксу из российских и международных брендов, представленных в рамках выставочной экспозиции. CPM и CPM Body & Beach стали идеальной бизнес-платформой для заказа коллекций предстоящего сезона, что уже проверено и подтверждено более чем 22 000 байеров».*

В центре внимания многих посетителей 34-го сезона CPM оказалась расширенная деловая программа выставки. С 24 по 26 февраля проходил 24-й международный экономический форум инноваций и технологий fashion-ритейла Russian Fashion Retail Forum при организационной поддержке Retail.ru, Fashion Consulting Group и ИД PROfashion. В стратегических сессиях и семинарах приняли участие Надежда Крец (Euromonitor Int.), Антон Алмазов («1С-Архитектор бизнеса»), Михаил Гусманов (NLT Trade), Марина Казакова (Woodi Bureau), Екатерина Елисеева (Practical Fashion Solutions), Иван Барченков (Mediation), Дмитрий Чупаха (Butik.ru), Андрей Горб (Van Laack GmbH), Дарья Малюга («Бест Логистик-ИТЭ»), Станислава Нажмитдинова («Штаб»), Ольга Штейнберг (Buman Media), а также менеджмент и эксперты Fashion Consulting Group и ассоциации РАФИ.

Участниками второго сезона работы специализированного раздела CPM Shop & Retail Solutions стали компании, лидирующие в области магазиностроения, торгового оборудования,

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



мерчендайзинга и других профильных услуг. В их числе: «Арт-Пак М», Woodi Bureau, SKU Production и «Третье Чувство».

***Кристиан Каш (Christian Kasch), международный директор проекта CPM:***

*«Почти на всех стендах отмечался стабильный интерес к международным модным коллекциям. Во время выставки мы также провели успешные переговоры, где представили свои идеи и возможности для новых интересных коллективных экспозиций некоторых стран, в частности "Made in Denmark". Российский и восточноевропейский рынки по-прежнему очень важны для многих компаний и стран, что было наглядно продемонстрировано в течение последних четырех дней на выставке».*

Яркими дебютантами из числа международных участников выставки стали такие бренды как Klaudia Karamandi, Stones, Simone Bruns, Brigitte Buge, Liebesgluck и Goldgarn Denim из Германии, Antydote, Ozai N Ku и Lotus из Греции, Maison Fabre, Kaporal, Marina V., Meri Esca и Frnch из Франции, Napo и Nikola из Польши, а также Arma Black, ModaQueen и Quo из Турции.

Возросло количество экспонентов и из России и стран ближнего зарубежья. В 34-м сезоне различные регионы страны представили 310 компаний, среди наиболее ярких брендов - Akhmadullina Dreams, Vassa&Co., Camille Cassard, Ianis Chamalidy, Truvor, Sinar, участники спецпроекта CPM Designerpool – SI1p (Москва), Ivanova (Сочи) и George Shaghashvili (Тбилиси, Грузия), а также новая дизайнерская марка F.Lab из Казани, представленная в рамках проекта CPM My Country.

***Николай Ярцев, российский директор проекта CPM:***

*«Выставка CPM в очередной раз подтвердила статус ведущей платформы индустрии моды в Восточной Европе. Одним из факторов, определяющих успех проекта, для нас является максимально широкий ассортимент продукции и услуг, представляемый экспонентами со всего мира. Особенно хочется отметить рост влияния и высокий интерес байеров к компаниям-производителям из стран ближнего зарубежья: на выставку приехали фабрики из Беларуси, Украины, Молдовы, Армении, Казахстана и других государств, а в спецпроекте CPM Designerpool принял участие дизайнерский бренд из Тбилиси George Shaghashvili. Вместе с тем, мы активно развиваем российское региональное направление, сотрудничая с целым рядом профильных структур и ассоциаций - это позволяет не терять уверенность в том, что посетители CPM получают действительно беспрецедентно широкий выбор коллекций модной одежды, белья и аксессуаров для формирования оптовых заказов».*

В экспозиции выставки бельевой моды CPM Body & Beach было представлено 135 брендов из 25 стран. В павильонах 2<sub>4</sub> и 2<sub>5</sub> для байеров были организованы тренд-зона от Fashion Consulting Group и тренд-бюро FashionSnoors.com при поддержке производителя манекенов Royal Dress Forms, VIP Club для переговоров, а также подиумное пространство для семинаров и показов.

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО "Мессе Дюссельдорф Москва"

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



Впервые в бельевой экспозиции были представлены бренды направления Fitness & Yoga, в числе которых оказались Uniconf, Leonisa, Mey, NF Seamless, Bilcee. Самые актуальные тренды в области цветов, тканей, элементов дизайна и декора для нижнего белья гости выставки смогли узнать из открытых лекций Fashion Consulting Group совместно с FashionSnoops.com и Carlin Creative Trend Bureau.

Специальным событием на CPM стал коктейльный вечер бельевой моды Rendez-vous avec lingerie, организованный творческой командой международного телеканала о моде и стиле жизни World Fashion Channel и посвященный Франции. В рамках мероприятия состоялся модный показ при участии брендов Michelle Moren, Lou, Gemma, Belcor, Oryades, Lise Charmel. Символические призы за вклад в развитие lingerie индустрии России были вручены наиболее активным байерам сезона – Ольге Сотниковой, Анне Павловской и Светлане Осьминой. Все ключевые события 34-й выставки CPM были поддержаны новыми партнерами – Nanoasia и La Natura, а также экспертом в арома-маркетинге «Третье Чувство» и российским производителем натуральной косметики Natura Siberica.

#### КОММЕНТАРИИ ЭКСПОНЕНТОВ CPM:

1. **Илья Жоров, владелец компании Villagi:**

*«Наша компания участвует в выставке CPM уже 6 лет. У нас хорошо прошли предыдущая и эта выставки. Чтобы были люди и покупатели, заранее и в течение самой выставки прodelывается огромная работа. Мы – уже узнаваемая компания на CPM, но в любом случае моя личная философия и философия моей компании заключается в том, что всегда нужно чем-то удивлять, и мы стараемся: либо коллекцию показать по-особенному, либо звезд приглашаем. В эту выставку я собрал все идеи, которые были, воплотил их – и выставка выстрелила. Мы довольны выставкой на 150%».*

2. **Борис Чупринин, генеральный директор ООО «Папира», ТМ Elisabetta:**

*«Мы участвуем в выставке ежегодно каждый сезон, и для нас CPM – практически единственный канал приобретения новых клиентов. Сейчас в связи с маркировкой и санкциями наблюдается возросший интерес к российскому производителю и нашей продукции. Мы работаем на итальянском сырье – это премиальный сегмент с исключительным качеством. И поскольку у нас семейный бизнес, то от эскиза до конечного продукта только мы несем ответственность».*

3. **Полина Мещерякова, основатель бренда First in space:**

*«Все наши ключевые оптовики приезжают на CPM два раза в год, и поэтому мы здесь. Выставка дает возможность всем встретиться. Мы начинали с участия*

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



*около 5 лет назад, и благодаря аудитории CPM выросли очень хорошо. Год от года мы наращиваем свою базу клиентов, и все люди, которые заказывали у нас, продолжают это делать. Однако на каждой выставке мы находим и новых партнеров, которые сейчас на вес золота».*

#### КОММЕНТАРИИ БАЙЕРОВ CPM:

**1. Гульсара Мендибаева, La Decollete (Алматы, Казахстан):**

*«На выставке CPM познакомилась с такими брендами как Sensis (Польша), Cottonreal (Великобритания), Vuе Bra (Нидерланды) и Maryssil (Бразилия). Написала у них заказы. Посещение выставки было очень эффективным. Нашла и заключила договоры с поставщиками, которых искала. Благодарю за насыщенную деловую программу, все мероприятия и в целом организацию выставки. Всё чётко, слаженно, удобно. Также очень ценно иметь возможность в неформальной обстановке пообщаться с партнёрами и коллегами по цеху».*

**2. Марина Севастьянова, «БельёТека» (Сочи):**

*«Нам хотелось найти качественную продукцию, надежных поставщиков, новые марки. На CPM удалось ознакомиться с участниками сегмента Shop & Retail Solution. Огромное спасибо за организацию, выставка прошла на высочайшем уровне. Желаем дальнейших успехов и развития».*

**3. Ольга Жамойда, OhrioStore (Пятигорск):**

*«Как и всегда, на выставке получила яркие эмоции, заряд положительной энергии, новые знакомства и укрепление прежних контактов. Побывала на очень многих стендах. Из новых брендов понравились Katia Panteli из Греции, а также Indiana Natural и Leonisa из Испании. Посещение CPM было очень эффективным. Получила информацию о трендах на 2022 год, маркировке, региональной поддержке. Как всегда, всё на высшем уровне. Организаторам CPM огромное спасибо. И работа, и вечеринки, - всё перемешалось. Эмоций море. И все восхитительные!»*

#### КОММЕНТАРИИ ЗВЕЗДНЫХ ГОСТЕЙ CPM:

**1. Дарья Мороз:**

*«Несколько лет назад я впервые посетила это масштабное, сделанное на профессиональном уровне мероприятие. Я давно не видела у нас интересно выстроенного показа, а здесь в удобном пространстве представлены интересные бренды. Что касается моего стиля, то он складывается из вещей, которые мне*

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО "Мессе Дюссельдорф Москва"

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



*нравятся. Сейчас он направлен на женственность, поэтому в этом году юбки и каблуки – его основа».*

**2. Татьяна Михалкова:**

*«Выставка CPM – самая крупная в нашей стране. Здесь собираются производители со всего мира. В том числе российские. А мы каждый год не просто приходим на выставку в качестве посетителей, мы действительно участвуем в ней. В нашем конкурсе, который охватывает 150 городов России, есть такой приз – бесплатное участие в CPM. Галина Истомина курирует эту часть, за что мы ей очень благодарны. Приходите, смотрите, участвуйте».*

**3. Ирина Безрукова:**

*«Сегодня я много времени провела в корнерах FREE AGE и Seven Lab. С трикотажем FREE AGE я знакома уже несколько лет, вещи этой марки люблю за отменное качество и благородный дизайн. У меня, к слову, очень чувствительная кожа и шерстяную продукцию я могу носить все время. А одежду Seven Lab я увидела впервые и сразу захотела заказать себе пиджак с какой-нибудь хулиганской надписью, а также несколько стильных футболок».*

Следующая выставка CPM – Collection Premiere Moscow пройдет в период с 01 по 04 сентября 2020 года на территории центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» в Москве. Российские и международные производители модной одежды продемонстрируют коллекции сезона весна-лето 2021.

Подробности: [www.cpm-moscow.ru](http://www.cpm-moscow.ru) | [www.cpm-moscow.com](http://www.cpm-moscow.com)

Instagram: [@cpmmoscow](https://www.instagram.com/cpmmoscow) | Facebook: [@cpmmoscow](https://www.facebook.com/cpmmoscow) | VK: [@cpmmoscow](https://vk.com/cpmmoscow)

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)