



CPM BODY & BEACH: ИТОГИ СЕЗОНА И ГЛОБАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

С 03 по 06 сентября в выставочном комплексе «Экспоцентр» проходила крупнейшая выставка нижнего белья CPM Body & Beach сезона весна-лето 2020. Байерскую сессию, программу показов и семинаров посетило более 4 000 специалистов, чтобы ознакомиться с новинками 150 брендов из 25 стран, впервые представляющих сразу четыре континента.

Ключевой характеристикой прошедшего сезона стал новый концепт зонирования экспозиции CPM Body & Beach, занявшей два выставочных зала, и включивший раздел тканей, материалов и аксессуаров для бельевой индустрии - CPM Body & Beach Fabrics, а также тренд-зону и пространство подиумных презентаций и деловой программы. Наиболее масштабно были представлены производители нижнего белья, купальников, пляжной и домашней одежды, а также чулочно-носочных изделий из Италии, Германии, Франции, Турции, России, Колумбии и Бразилии. При этом заметным было участие и таких стран, как Австралия, Австрия, Бельгия, Великобритания, Греция, Испания, Латвия, Литва, Нидерланды, Перу, Польша, Румыния и др. Девять международных брендов также получили возможность презентовать коллекции на особых условиях, в рамках работы проекта CPM Start Up.

Кристиан Каш (Christian Kasch), международный директор проекта CPM: «Расширение раздела CPM Body & Beach за счет дополнительных площадей в павильонах 2.4 и 2.5 стало единственно верным решением для развития данного направления. Тем самым, нам удалось не только создать наилучшие предпосылки для ознакомления и презентации коллекций модных брендов, но и рассмотреть запросы от новых экспонентов на 2020 год».

Черета ярких событий сезона включила официальный визит посла Колумбии, а также организованный уже в третий раз тематический коктейльный вечер CPM Body & Beach VIP Cocktail Estate Italiana. В рамках мероприятия организаторы CPM – компания ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», российский директор проекта CPM Николай Ярцев, а также главный редактор журнала Intimoda Франческа Спинетта вручили лучшим байерам сезона специальные награды и отметили их чрезвычайно важный вклад в развитие lingerie ритейла России. Гости вечера также смогли увидеть модный шоу-показ, подготовленный творческой командой международного телеканала о моде и стиле жизни World Fashion Channel. Специальными гостями итальянского коктейля стали Ольга Кабо, Алиса Толкачева, Арчи, Юлия Далакян и Анатолий Анищенко, Екатерина Одинцова и Яна Поплавская.

Не первый сезон большинство посетителей-специалистов отмечают важность отдельного расписания деловой программы лекций, семинаров и мастер-классов CPM Body & Beach Talks,

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberimovae@messe-duesseldorf.ru



а также подиумные презентации коллекций, проходящие в пространстве выставки. Созданная инфраструктура позволяет гостям и участникам не только осуществлять networking и знакомиться на стендах, но и иметь возможность проведения частных переговоров в lounge зоне или заранее планировать свой рабочий график, назначая и бронируя встречи при помощи мобильного приложения CPM App (сервис 2Meet).

В расписание деловой программы CPM Body & Beach Talks вошли лекции и презентации от бизнес-консультантов Fashion Consulting Group – Галины Кравченко, Елены Столярской и Натальи Чиненовой, а также обзор трендов от Анастасии Котовой, ведущего эксперта Carlin Creative Bureau и представителей проектов VMC Retail, ШТАБ, «Белье и Колготки» и Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ). Впервые для байеров был организован формат презентаций «тренд-вояж» по всей выставке CPM Body & Beach в сопровождении главного дизайнера нижнего белья агентства Promostyl Фостин Барановски.

Николай Ярцев, российский директор проекта CPM: *«Который сезон подряд нам удастся поддерживать и даже наращивать интерес со стороны профессионального сообщества и, прежде всего, профильных байеров к выставке CPM Body & Beach и ее разделам. Немалая заслуга в этом принадлежит и нашим партнерам из ассоциации РАФИ, помогающим в реализации проекта CPM VIP Buyer – мы приглашаем владельцев розничного бизнеса, преимущественно из премиум-сегмента, знакомиться с экспозицией и новыми производителями, получая позитивные отзывы по результатам с обеих сторон. Хочется также поблагодарить коллег из Fashion Consulting Group и тренд-бюро FashionSnoops за блестяще организованную тренд-зону: в прошедшем сезоне экспозиция раскрывала историю бренда Felina, которая насчитывает 135 лет, и сегодня продолжает развитие совместно с Caterina Group. Сезон презентаций весна-лето, очевидно, прошел успешно, однако мы не останавливаемся на достигнутом и готовим к февральской выставке новые проекты».*

Яркой кульминацией первого дня работы выставки стало красочное шоу Grand Defile, организуемое командой журнала Lingerie Magazine. Особый статус вечеру придало то, что авторитетное российское издание о бельевой моде и бизнесе, возглавляемое Ольгой Кудрявцевой, отметило на площадке CPM свой 15-летний юбилей, собрав в зале показов ключевых партнеров, клиентов и друзей медиа-проекта. В завершающий же день CPM Body & Beach состоялось подведение итогов нового сезона профессионального конкурса молодых дизайнеров бельевой моды NEW FACES, организуемого журналом Intimoda Magazine.

КОММЕНТАРИИ ЭКСПОНЕНТОВ CPM BODY & BEACH:

Михаил Лерман, представитель компании Meu GmbH (Германия): «Мы были очень рады принять участие в новом сезоне выставки CPM. В целом, остались довольны организацией.

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru



Атмосфера была очень дружелюбной. Мы также рады тому, сколько людей посетило наш стенд - в основном это наши постоянные клиенты – ведь так приятно видеть знакомые лица».

Людмила Сирбу, менеджер по продажам в России, SC UNIVERSAL CO.SA совместно с брендом UNICONF (Румыния): «Что касается организации, то все прошло очень четко и структурировано. Мы получили прекрасную поддержку организаторов – нам помогали по любым проблемам и конкретным запросам. Что же касается атмосферы, то она отличалась профессионализмом и ориентированностью на бизнес. Общее резюме: клиенты размещали заказы на коллекции, а выставка CPM – это идеальное место для организации экспорта продукции и ведения бизнеса».

КОММЕНТАРИИ БАЙЕРОВ CPM BODY & BEACH:

Виктория Дьяконова, бутик «Соблазн» (г. Невинномысск): «На выставке познакомилась с такими новыми для себя брендами, такими как Джессика, Naturana, Ysabel Mora. CPM прошла для меня очень эффективно, появилась масса идей для развития бизнеса и усовершенствования работы, а также понимание, куда и как двигаться дальше».

Ирина Теремило, бутик «Bra Expert» (г. Тюмень): «Мне удалось написать заказы у брендов Naturana и Lou. На CPM я уже второй раз, и мои визиты очень эффективны, ведь возможность получить прямые контакты фабрик – бесценна. Всё на прекрасном уровне».

КОММЕНТАРИИ ЗВЕЗДНЫХ ГОСТЕЙ CPM BODY & BEACH:

Ирина Муромцева, телеведущая: «В прошлом году у меня было несколько интересных открытий в бельевом сегменте выставки, так что сегодня я приехала, чтобы посмотреть новые коллекции именно этого направления. На CPM есть марки, которые не увидишь в торговых центрах, а у них очень интересные вещи».

Яна Поплавская, актриса: «Огромное количество всего представлено в одном месте: начиная с белья и заканчивая пальто. Для Москвы это рай, погулять здесь – сплошное удовольствие».

Следующая выставка CPM Body & Beach в составе проекта CPM – Collection Première Moscow пройдет в период с 24 по 27 февраля 2020 года на территории ЦВК «Экспоцентр» в Москве. Производители lingerie индустрии продемонстрируют коллекции сезона осень-зима 2020/21.

Подробности: www.cpm-moscow.ru | www.cpm-moscow.com

Instagram: [@cpmmoscow](https://www.instagram.com/cpmmoscow) | Facebook: [@cpmmoscow](https://www.facebook.com/cpmmoscow) | VK: [@cpmmoscow](https://vk.com/cpmmoscow)

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru