



## **БЕЛЬЕВАЯ ВЫСТАВКА CPM BODY&BEACH СОБРАЛА СИЛЬНЕЙШИХ ИГРОКОВ ИНДУСТРИИ**

С 25 по 28 февраля в Москве прошел 32-й сезон крупнейшего проекта в индустрии моды России и Восточной Европы - CPM – Collection Première Moscow, в рамках которого в очередной раз с успехом работала выставка CPM Body&Beach, представляющая продукцию бельевой и пляжной моды, домашней одежды и аксессуаров, специализированных тканей и фурнитуры.

144 бренда из 25 стран мира привезли в Москву новые коллекции и лимитированные линии продукции, приуроченные к будущему сезону осень-зима 2019/20. Наиболее широко в выставочном павильоне 24 «Экспоцентра» были представлены производители из Германии, Италии, Испании, Англии, Франции, Колумбии, Польши, Израиля и России. Выставку сопровождала как никогда насыщенная программа лекций, семинаров, мастер-классов, а также подиумных показов. Для максимального удобства и эффективности работы экспонентов работал открытый зал деловой программы, тренд-зона от международного агентства FashionSnoops при поддержке Fashion Consulting Group и Royal Dress Forms, а также VIP lounge для переговоров.

Важным событием в рамках прошедшего сезона стал запуск нового раздела выставки – **CPM Body&Beach Fabrics**, в рамках которого компании из Польши, Италии, Германии и Латвии представили продукцию для производства нижнего белья и домашней одежды. Кроме того, данной тематике был посвящен отдельный блок деловой программы 27 февраля, подготовленный при участии Intimoda Magazine, Muehlmeier GmbH, Piave-MAITEX spa, Brugnoli Giovanni SpA, SIVA srl, Guarisco, Eusebio, а также тренд-бюро Promostyl.

*Николай Ярцев, Российский директор проекта CPM: «Новый сезон ознаменовался стартом очень важного для нас раздела CPM Body&Beach Fabrics. Мы рады возможности не только слышать наших экспонентов, партнеров и посетителей, но и реализовывать для них действительно эффективные решения. Судя по отзывам дебютных участников, новый раздел ждет большое будущее. В совокупности со значительным расширением расписания деловой программы и подиумных шоу, я уверен, что наши действия открывают горизонты и перспективы и для экспонентов, и для байеров».*

В дни выставки известный и авторитетных в профессиональных кругах деловой журнал «Белье и Колготки» отметил 15-летие, а его главный редактор Михаил Уваров выбрал площадку **CPM Body&Beach** для проведения открытой лекции по прогнозу развития российского рынка нижнего белья. Кроме того, гости деловой программы смогли узнать из первых рук и тренд прогнозы по lingerie сегменту индустрии моды от представителей французского агентства CARLIN Creative Trend Bureau. Владельцев и управляющих бутиков привлекли также семинары по тенденциям оформления бельевых магазинов от дизайн-бюро Woodie-Bureau и московской школы визуального мерчендайзинга Merchandising&Windows, и по управлению ассортиментом и развитию каналов продаж от ведущих экспертов Fashion Consulting Group.

**Елена Оберемова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



В течение всей выставки на подиуме **CPM Body&Beach** проходили бельевые модные показы коллекций экспонентов – Jolidon, Prelude, RCrescentini by Cotton Club, Le Journal Intime, Pluto, Indefini, Kris Line и других, при поддержке бренда профессиональной косметики для волос Lebel. А стратегический партнер выставки – российский журнал Lingerie Magazine – организовал на главном подиуме CPM традиционное масштабное шоу Grand Defile, посвятив его теме «Страницы Ранобэ» и погрузив зрителей в атмосферу японской фантазмагии.

Впервые компания Caterina Group, представившая на выставке множество брендов из своего портфолио, включая Marlies Dekkers, Chantal Thomass, I.D. Sarrieri, Lise Charmel, Falke и DKNY, организовала полноценный пресс-день и провела масштабную работу с блогерами и звездными гостями. Еще один крупный экспонент бельевого раздела – торговая сеть «Парижанка» - провел камерную деловую встречу с VIP клиентами в lounge-зоне. Многие посетители выставки также отметили значительное присутствие испанских модных производителей, в числе которых Massana, Jaycris, Ysabel Mora и Gisela.

Новинки бельевой моды привлекли немало российских знаменитостей, среди которых были Екатерина Одинцова, Зоя Бербер и Лариса Вербицкая. Многих знаменитостей, а также отраслевых экспертов, журналистов и байеров собрал очередной закрытый вечер **CPM Body&Beach VIP Cocktail Siestecita**, посвященный испанской бельевой моде. Бренды Leonisa, Promise и Vijoux Indiscrets представили свои коллекции в формате игрового показа. Специальным гостем мероприятия стала Оксана Федорова, телеведущая и креативный директор собственного бренда одежды Ofega, а среди гостей, помимо байеров, присутствовали звезды кино и музыкальной сцены - Анастасия Макеева и Анжелика Агурбаш, а также редакторы деловых изданий и модные блогеры.

Завершилась выставка традиционным проведением финала профессионального конкурса New Faces при поддержке журнала Intimoda Magazine и показом брендов-дебютантов проекта из России и Украины - O'She Lingerie, A Fleur de Peau, Reine Rouge и Efemmera.

#### КОММЕНТАРИИ УЧАСТНИКОВ:

**Бренд Jolidon:** «Мы участвуем не первый раз в выставке, потому что CPM Body&Beach полностью нас устраивает. Конечно, в планах и дальнейшее участие, поскольку это развитие, мы должны расти и быть на виду у клиентов. Наш бренд не так давно представлен на рынке, поэтому после каждой выставки наблюдаем рост бизнеса».

**Бренд O'She:** «Наш бренд принял участие в CPM Body&Beach впервые, и мы очень благодарны организаторам за поддержку. От многих посетителей мы получили хорошую реакцию, и четыре дня прошли очень легко. Кроме того, нам удалось принять участие в программе показов, благодаря которой бренды имеют возможность продемонстрировать продукцию иначе, чем на

**Елена Оберемова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



стендах. В следующей выставке мы бы хотели принять участие, потому что чувствуем положительную реакцию со стороны посетителей».

#### КОММЕНТАРИИ БАЙЕРОВ:

**Людмила Бастрон (Тюмень):** «Деловую программу посетить, к сожалению, не удалось, так как все время посвящено знакомству с новыми брендами и написанию заказов по уже назначенным встречам. Я в восторге от марки Ораак - будем заказывать. Также новое для нас знакомство с маркой LOU - в перспективе хотелось бы попробовать».

**Татьяна Холодильная (Иркутск):** «На этой выставке CPM Body&Beach я выбрала для своего магазина марки MEY, Massana, Punto blanco, Pluto, Juvia, наметила сотрудничество с Caterina Group. Очень были полезны семинары о новых тенденциях, о том как правильно составлять ассортимент магазина, как предоставлять лучший сервис для клиентов, - такая информация даёт вектор для развития. С сильным настроем и новыми идеями я уезжаю работать и улучшать свой салон, с удовольствием приеду снова».

#### КОММЕНТАРИИ ЗВЕЗДНЫХ ГОСТЕЙ:

**Елизавета Арзамасова:** «С большим удовольствием каждый сезон посещаю выставку CPM, ведь это прекрасная возможность увидеть направление, в котором движется модная индустрия. Желая дизайнерам поменьше конкуренции и побольше дружбы. А выставке – еще большего расширения границ. Невероятно, но здесь представлены 35 стран мира, и я могу путешествовать по ним просто находясь здесь».

**Светлана Абрамова:** «Очень полезная выставка, ведь здесь встречаешь интересные марки, с которыми не был знаком ранее. А это очень полезно, потому что сознание потребителя расширяется, и мы находим для себя что-то новое, стильное и подходящее».

Следующая выставка CPM Body&Beach в составе проекта CPM – Collection Première Moscow пройдет в период с 3 по 6 сентября 2019 года на территории центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» в Москве. Российские и международные производители модной одежды продемонстрируют свои коллекции сезона весна-лето 2020.

Подробности: [www.cpm-moscow.ru](http://www.cpm-moscow.ru) | [www.cpm-moscow.com](http://www.cpm-moscow.com).

Instagram: [@cpmmoscow](https://www.instagram.com/cpmmoscow) | Facebook: [@cpmmoscow](https://www.facebook.com/cpmmoscow) | VK: [@cpmmoscow](https://vk.com/cpmmoscow)

**Елена Оберемова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)