



КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ 32-й ВЫСТАВКИ CPM

Менее чем через неделю в Москве стартует ключевая деловая выставка индустрии моды Восточной Европы CPM – Collection Premiere Moscow. В 32-м сезоне примут участие 1418 торговых марок из 35 стран мира, презентующие коллекции одежды, обуви и аксессуаров сезона осень-зима 2019/20.

25 февраля в 12:00 в зале 2₃ состоится церемония открытия, специальным гостем которой станет известная телеведущая и актриса, соосновательница бренда женской одежды ByChe – **Анфиса Чехова**. Гостей церемонии ожидает дебютное модное шоу с новинками участников выставки CPM будущего сезона.

25-27 февраля с 13:00 до 17:00 в презентационной зоне раздела бельевой и пляжной моды CPM Body&Beach (**зал 2₄**) будут проводиться ежедневные показы новых коллекций, а также семинары и лекции по трендам и аналитике рынка с участием ведущих российских и международных экспертов.

25 февраля в 14:00 в зале 7₁ в зоне Деловой программы выставки CPM состоится семинар «Почты России»: «Стирающая границы: новые возможности по импорту и экспорту для fashion бизнеса» с участием российских и международных экспертов.

25-27 февраля в 15:30 в зале 2₃ гостей выставки ожидают коллективные дефиле участников проекта поддержки молодых дизайнеров **CPM Designerpool**. В новом сезоне свои коллекции на подиуме и на стендах раздела CPM Premium представят Brier (Москва), Ianis Chamalidy (Санкт-Петербург), U.G.L.Y. (Нани Коберидзе, Тбилиси, Грузия) и LOOM Weaving (Инга и Элен Манукян, Ереван, Армения).

25 февраля в 18:00 в зале 2₃ состоится традиционный модный вечер, посвященный бельевому и пляжному сегменту – **Grand Defile Lingerie**, который проводится при поддержке специализированного издания Lingerie Magazine и собирает большое число экспертов, журналистов и звездных гостей.

25 февраля в зале 2₄ на протяжении всего дня состоится Caterina Group Beachwear Press Day. Один из крупнейших холдингов, представляющий 10 женских и 6 мужских брендов нижнего белья и пляжной моды проведет специальные презентации для журналистов и блогеров на своих **стендах 2₄B12 и 2₄B17**.

26 февраля в 10:30 у посетителей CPM появится уникальная возможность посетить презентацию глобального лидера в области прогнозирования трендов и тенденций моды – лондонского агентства **WGSN**, посвященную будущему сезону осень-зима 2019/20 (**зал 2₃**).

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru



26 февраля в 13:00 в обновленной зоне Деловой программы выставки CPM (**зал 7₁**) состоится открытие 22-го форума технологий розничной торговли **Russian Fashion Retail Forum**, организованного при поддержке Fashion Consulting Group и PROfashion и объединенного темой «Кастомизация и персонализация: ключевые тренды российской индустрии моды 2019 года». Семинары и конференции включают в себя доклады по экспорту продукции и импорту материалов и комплектующих от Schneider Group, Trigon Select, Best Logistics и других экспертов рынка.

26 февраля с 16:00 до 18:00 в Зале Фуршетов впервые в рамках CPM будет проведена сессия бизнес-знакомств Matchmaking – Agency Wanted. Новый формат посвящен возможности прямых переговоров между международными брендами, желающими начать бизнес в России и их потенциальными партнерами (агентами).

26 февраля в 18:00 во второй раз состоится специальный тематический вечер в испанском стиле, в рамках работы раздела выставки CPM Body&Beach, - **Siestecita**, посвященный бельевой моде. Ведущей мероприятия станет очаровательная Оксана Федорова, известная телеведущая и креативный директор собственного бренда одежды Ofera.

27 февраля в 12:00 в зале 8₂ состоится пресс-конференция «Польская мода», организованная Торговым представительством Республики Польша в РФ при участии международных экспертов в индустрии моды - на **стенде 8₂-A2**.

27 февраля в 16:00 в зале 2₃ пройдет финал конкурса молодых дизайнеров «Новые лица», организованный журналом Intimoda (Intima Media Group).

27 февраля в 16:00 третий день выставки CPM завершится яркими конкурсными показами финалистов ежегодного проекта PROfashion Masters на подиуме **зала 2₃**.

28 февраля с 10:30 до 14:30 в зале 7₁ в зоне Деловой программы выставки CPM пройдут семинары и лекции, посвященные теме образования в индустрии моды, организованные мультимедийной fashion-платформой «Модный Magazin».

Новые разделы. Вниманию посетителей выставки CPM будут предложены тематические разделы, отражающие широкий спектр предложения производителей из разных стран, и в то же время отвечающие реальному спросу со стороны ритейла:

- **CPM Fabrics** – материалы и комплектующие для производителей модного белья, спортивной и домашней одежды и аксессуаров (**зал 2₄**);
- **Modest Fashion** – дебютное участие в CPM брендов «благопристойной моды» (**зал 7₂**);
- **CPM Trends** – презентация ключевых трендов сезона от международного агентства **FashionSnoops**, а также стенды ведущих российских творческих ВУЗов из Москвы и регионов (**Фойе Галереи нижнего уровня, Зал 2₄**).

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru



CPM My Country в новом сезоне впервые представит бренды из Казахстана – Alex Chzhen и Zhanar, и Узбекистана – Maru. Дебютанты выставки CPM презентуют российским байерам на объединенном стенде в **зале 7₂** свои новые коллекции.

Celebrity. Каждый сезон CPM привлекает не только сотни производителей и тысячи оптовых закупщиков, но и популярных звезд музыкальной сцены, актрис и телеведущих. Создавать атмосферу модного праздника на площадке организаторам помогают компании **«Третье Чувство»**, ГК «Тандэм», представляющая на российском рынке японскую профессиональную косметику для волос **LebeL**, бренды **Natura Siberica**, **Curaprox**, **Swiss Smile** и **Noryalli**, а также celebrity management агентство **PR Trend**.

Стратегическим TV-партнером выставки в новом сезоне станет международный телеканал о моде **World Fashion Channel**, в эфире которого можно будет не только найти отчеты с подиумных показов CPM, но и эксклюзивные интервью со звездными гостями и VIP-байерами.

В дни проведения выставки многие экспоненты и гости CPM находятся в поиске новых приятных мест для проведения вечернего досуга или поздних деловых переговоров за ужином. Официальным партнером мероприятия в 32-м сезоне является тбилисский **ресторан Chateau Руставели** на Малой Бронной,13. Как в столице Грузии встречаются разные культуры, так и в меню Chateau Руставели гармонично сошлись завтраки в лучших традициях Одессы и Тель-Авива, ереванские обеды и тбилисские застолья.

По-прежнему, следить за новостями CPM удобно, используя смартфон: регулярные информационные e-mail рассылки, активное мобильное приложение **CPM App** (сервис 2Meet, код мероприятия CPM19E), а также аккаунты в Instagram, Facebook и VK – работают для удобства экспонентов и гостей выставки.

Выставка CPM – Collection Première Moscow пройдет в период с 25 по 28 февраля 2019 года на территории центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» в Москве. Российские и международные производители модной одежды продемонстрируют свои коллекции сезона Осень-Зима 2019/20.

Подробности: www.cpm-moscow.ru | www.cpm-moscow.com

Instagram: [@cpmmoscow](https://www.instagram.com/cpmmoscow) | Facebook: [@cpmmoscow](https://www.facebook.com/cpmmoscow) | VK: [@cpmmoscow](https://vk.com/cpmmoscow)

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru