



УСПЕШНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ВЫСТАВКИ CPM BODY&BEACH

7 сентября завершился очередной сезон работы выставки бельевой и пляжной моды CPM Body&Beach, ознаменованный обновлением концепции и расширенной программой. В ЦВК «Экспоцентр» за четыре дня 160 брендов из 21 страны представили коллекции модного нижнего белья, купальников и домашней одежды будущего сезона весна-лето 2019.

Работа выставки проходила в насыщенном как никогда режиме: 7 стратегических сессий деловой программы **CPM Body&Beach Talks** и 6 секций showcase с показами российских и мировых брендов нижнего белья, дополнением к которым выступили премьерный вечер для байеров и экспертов в формате Body&Beach VIP Cocktail, а также традиционное гала-шоу Grand Defile Lingerie на главном подиуме выставки CPM – Collection Premiere Moscow.

Посетителей бельевого павильона ожидала не только улучшенная навигация и справочно-информационные стойки, но и специально подготовленная в сотрудничестве с американским агентством прогнозирования модных тенденций Fashion Snoops тренд-зона Body&Beach. Последние модные течения были проиллюстрированы при помощи образцов торговых марок MED, Gisela и Paris Club. Дважды в день в презентационной зоне проходили модные showcases (дефиле) от команды Lingerie Magazine при поддержке японского профессионального бренда LebeL. Участниками байерских показов стали бренды Rose&Petal, Konrad, Bip-Bip, Maryssil, Larissa Minato, Vitamin A, Beach Bunny, Jolidon и Prelude.

В третий день выставки состоялся финал и презентация работ участников профессионального конкурса русскоязычного издания Intima Media Group - Intimoda - «New Faces/Новые лица». Финалистами проекта стали Aruelle (Моника Янковска), Ana Popova (Анна Попова), Lacerini (Юлия Боброва), Nudo Lingerie (Ольга Любимова), а также So-Sexy.Me (Елена Лучкова). Победителем была объявлена коллекция VS World Анастасии Никитиной.

Однако, не смотря на максимально высокий уровень концентрации моды и красоты, все пространство **CPM Body&Beach** было подчинено решению бизнес задач. В презентационной зоне состоялось семь мини-конференций на темы: управление собственным бутиком нижнего белья (Fashion Consulting Group), тренды на весну-лето 2019 и бестселлеры 2018 (Intima Media Group), маркировка белья/обуви/одежды (Lingerie Magazine) и особенности работы на российском рынке (ГК «Парижанка»). После каждой секции деловой программы многие участники и гости задерживались для продолжения дискуссий, в то время как в Body&Beach VIP Lounge практически непрерывно проходили деловые встречи и переговоры экспонентов и их ключевых партнеров.

Кристиан Каш, международный директор проекта CPM и член наблюдательного совета выставки: «Команда организаторов, экспоненты и байеры сегмента Body&Beach – все единодушны в высокой оценке прошедшего сезона. Впервые нам удалось провести на площадке специальное мероприятие VIP Cocktail, объединяющее чествование обновления

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru



бельевого сегмента с презентацией колумбийских брендов пляжной моды и официальным визитом посла Республики Колумбия г-на Кабальеро, - это большой успех для всех нас».

Николай Ярцев, российский директор проекта CPM: «В прошедшем сезоне мы сделали ставку на приглашение байеров премиум-сегмента, занимающихся бельевым бизнесом, и не прогадали. Благодаря поддержке российских партнеров из РАФИ и международных – из EMI и Igedo Company нам удалось добиться поставленных задач – экспоненты довольны новыми контактами, а ритейлеры – экспозицией CPM Body&Beach».

КОММЕНТАРИИ УЧАСТНИКОВ:

Сильвия Барчелла, координатор экспортных продаж Ritratti Milano: «Хотелось бы отметить оформление бельевого павильона и высокую степень комфорта для участников и посетителей. Особого внимания также заслуживает вечернее мероприятие Grand Defile Lingerie – красочное шоу, столь любимое байерами и производителями. По информации нашего агента, на выставке было собрано несколько перспективных заказов, в т.ч. не только из России, но и других стран, - а это значит, что главная миссия по участию в CPM Body&Beach стала результативной».

Ана Патрисия Урреа Хименес, креативный директор Ellipse: «Перезагрузку выставки CPM Body&Beach мы встречаем с открытым сердцем и гордостью за то, как приняли здесь наш бренд. Нам очень понравилась серьезность, с которой организаторы подошли к выставке, их профессионализм. У нас большие ожидания от продаж на российском рынке и участие в CPM Body&Beach - один из инструментов для достижения этой цели».

Наталья Стельмах, экспорт-менеджер Gisela: «Мы представили в этом сезоне новые коллекции купальников и пляжной одежды с различными инновациями и получили очень позитивный отклик от российского рынка. Порадовала география посетителей выставки, приехали гости и наши клиенты из самых дальних регионов России и других стран».

Катерин Нуттин, коммерческий директор Smeralda Swimwear: «Мы очень рады, что Smeralda наконец представлена в России, ведь это весьма интересный для нас рынок. Нам очень понравилась атмосфера, организация и отношение посетителей. Проведенное в рамках выставки мероприятие Body&Beach VIP Cocktail очень помогло нашему позиционированию. Надеемся, что наша продукция украсит ещё больше прекрасных русских женщин».

КОММЕНТАРИИ БАЙЕРОВ:

Ольга Жамойда, байер OhrioStore (Пятигорск): «Открыла для себя новые бренды, пусть не сегмента премиум, но не уступающие по качеству и ассортименту тому, что я ищу. Мои постоянные партнеры - Luli Fama, PilyQ, VitaminA, L'Space. На выставке заинтересовали торговые марки Larissa Minato, MED, Jolidon Prelude, а также колумбийские бренды».

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО "Мессе Дюссельдорф Москва"

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru



Сабахаева Людмила, байер Salon Santa Fee (Иркутск): «Хочется поблагодарить организаторов, ведь мы нашли для себя новые марки: одежда Club Voltare и купальники Antica Sartoria. Наши постоянные партнеры - Ritratti, Pluto, Raffaella d'Angelo, Zimmerli, Empreinte, Figurata».

КОММЕНТАРИИ ЗВЕЗДНЫХ ГОСТЕЙ:

Юлия Михальчик, певица: «Меня заинтересовал стенд колумбийского нижнего белья и домашней одежды Ellipse. Я, можно сказать, консерватор, предпочитаю хоть и не максимально закрытые модели, но крайне сдержанные. И у Ellipse я нашла кимоно своей мечты. Я просто влюбилась в него; цвет, качество, рисунок с экзотической птичкой, я сразу поняла, что это моя вещь! В целом, атмосфера CPM мне очень импонирует. Здесь комфортно, просторно, можно спокойно, без суеты рассмотреть понравившиеся коллекции».

Мargarita Митрофанова, теле/радио-ведущая: «У многих Южная Америка ассоциируется с темпераментом, красотой, теплом, удивительной природой и сериалами, рассказывающими захватывающие любовные истории. Мы видим на экране красивых женщин, привлекательных мужчин и качественную, стильную одежду. Поэтому, колумбийский бренд нижнего белья и домашней одежды – это очень интересно. Здесь на CPM представлен бренд Ellipse, который меня действительно заинтересовал. Потрясающая цветовая гамма, от глубокого черного до нежно-розового, ручные вышивки, в том числе и с 3d-эффектом, качественные такни, что в этом сегменте немаловажно и, конечно, все в абсолютном тренде. Мечты о женственных, пикантных фасонах я, наверное, поберегу до весны, а вот в шелковом пеньюаре вполне могу представить себя на балконе колумбийской виллы. А в самое ближайшее время планирую приобрести себе халатик от Ellipse и строить планы покорения Южной Америки, стоя у московского окна».

Выставка CPM Body&Beach в составе CPM – Collection Première Moscow пройдет в период с 25 по 28 февраля 2019 года на территории ЦВК Экспоцентр в Москве. Российские и международные производители продемонстрируют коллекции сезона осень-зима 2019/20.

Подробности: www.cpm-moscow.ru | www.cpm-moscow.com

Instagram: [@cpmmoscow](https://www.instagram.com/cpmmoscow) | Facebook: [@cpmmoscow](https://www.facebook.com/cpmmoscow) | VK: [@cpmmoscow](https://vk.com/cpmmoscow)

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО "Мессе Дюссельдорф Москва"

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru