



## АНОНС 31-ГО СЕЗОНА CPM MOSCOW

**Оргкомитет международной выставки CPM – Collection Premiere Moscow активно готовится к будущему сезону, не прерывая работу, встречи, деловые поездки и разработку новых проектов ни на день. Специалисты индустрии моды встретятся в московском «Экспоцентре» с 4 по 7 сентября 2018 года, чтобы представить и заказать коллекции весна-лето 2019.**

Завершив юбилейный 30-й **CPM** рекордными показателями, среди которых и объем участников, и статистика посещения выставки, и масштаб информационного освещения, и количество заранее подписанных заявок от экспонентов на будущий сезон, - организаторы не останавливаются на достигнутом, и уже заявляют о ряде интересных новостей.

Как известно многим участникам рынка, в 2017 году компания ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» закрыла сделку по приобретению прав на выставку **CPM**, в связи с чем изменилась нормативно-правовая база сотрудничества с целым рядом партнеров, включая и крупнейшую французскую выставочную компанию, организатора Salon International de Lingerie, Eurovet. Стабильно работающий и очень востребованный байерами выставочный сегмент пляжной и бельевой моды, как и прежде, будет входить в экспозицию **CPM**, и представлять дважды в год новые коллекции на стендах, в тренд-зоне и формате подиумных показов. Раздел вернет себе уже знакомое название – *CPM Body&Beach*, а его перезапуск позволит реализовать целый ряд инициатив, направленных на рост эффективности десятков экспонентов и тысяч посетителей.

Коллекции бельевой и пляжной моды представят производители из Германии, Италии, Франции, России и многих других стран, а экспозицию, как и всегда, будет сопровождать насыщенная деловая программа, включающая доклады по тенденциям, бизнес планированию, организации продаж и розничной деятельности. В рамках стартовавшей в апреле кампании по продвижению сегмента *CPM Body&Beach*, целый ряд встреч и мини-конференций проведут представители со-организаторов выставки, компаний ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» и Igedo Company, в странах Европы и российских регионах. Кроме того, коммуникацию с участниками бельевого рынка будет развивать спецпроект *CPM City Scouts*, направленный на персональные презентации владельцам и управляющим торговыми компаниями сегмента в крупных городах России. Именно на таких байеров будет ориентирована программа Top Buyer в сентябре, организаторы пригласят посетить выставку более 200 закупщиков премиум-бутиков сегмента с возможностью проведения переговоров и кофе-брейков в специальном пространстве *CPM Gold Club*.

*Николай Ярцев, российский директор CPM: «Уже не первый сезон мы наблюдаем значительный рост активности российских производителей на этапе бронирования»*

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



*выставочных площадей CPM, это цифра находится в коридоре 10-15% и продолжает расти. В связи с этим, наши планы по развитию таких сегментов и павильонов CPM как Accessories & Shoes, Body&Beach, Start-Up Russia, - являются не только логичным движением вперед, но и своевременным ответом на запрос рынка. В преддверии 31-го сезона CPM мы рассчитываем запустить и реализовать несколько проектов, ориентированных на новые группы целевой аудитории выставки».*

Традиционно в рамках CPM состоятся семинары *Russian Fashion Retail Forum (RFRF)*, подготовленные агентствами Fashion Consulting Group и PROfashion Consulting, а также лекции мирового лидера в области прогнозирования трендов WGSN. Планомерное развитие продолжают спецпроекты и разделы выставки – *Designerpool, Handmade, StartUp Russia* и *Accessories & Shoes*. В новом сезоне CPM *My Country* свои работы представят три дизайнера из Новосибирска, по результатам проведенного 22 мая 2018 года делового завтрака представителей индустрии моды региона с руководством выставочного проекта.

*Кристиан Каш (Christian Kasch), международный директор CPM: «Мы рады, что нам снова удалось привлечь так много новых международных брендов к участию в предстоящей выставке CPM в Москве. Это значит, что посетители, которые в начале сентября приедут в «Экспоцентр», смогут открыть для себя новые замечательные коллекции от производителей из разных стран. И в данном случае речь идет о брендах, которые действительно впервые представят свой ассортимент вниманию профессиональной аудитории из России. Так что можно не сомневаться - в рамках следующего сезона CPM Moscow гостей ждут настоящие открытия!»*

Старт 31-го сезона выставки посетит обер-бургомистр Дюссельдорфа г-н Томас Гайзель (Thomas Geisel), который станет хедлайнером бизнес форума «Дюссельдорф – центр моды» 4 сентября в павильоне 7.2 «Экспоцентра». Важная деловая встреча представителей бизнес сообщества с российской и немецкой сторон будет организована NRW.INVEST в сотрудничестве с ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», в качестве участников заявлены Igedo Company, Fashion Net Dusseldorf, Dusseldorf Tourismus, AMD Hochschule Dusseldorf и другие ведущие компании индустрии моды города. Гости ожидают панельные дискуссии и доклады спикеров из Дюссельдорфа, а по завершении – сессия вопросов-ответов и фотоколл.

Традиционно, всех гостей выставки CPM ожидает трехдневная программа показов с открытым посещением. В новом сезоне профессиональной аудитории будут представлены модные шоу торговых марок Xenia Design, Beatrice V., коллективные показы Mode in France и Indonesia–Ready to Wear, смотр студенческих работ школы Art Future (Санкт-Петербург), а также Designerpool, CPM Selected, Grand Defile by Lingerie Magazine и регулярные презентации новых коллекций в павильоне бельевой и пляжной моды – CPM Body&Beach fashion show case.

Посетители **CPM** смогут также найти стенд лауреата профессионального конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская Игла», финал которого состоялся 27 апреля в Санкт-Петербурге. Им стала Дарья Пашкова с коллекцией Forever. Еще одной новинкой будущего сезона станет

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)



коллективная презентация streetwear брендов из России. Поклонников и клиентов французских модных производителей также ждет приятный сюрприз – существенное увеличение их экспозиции в павильоне 8.2. А для тех байеров, кто предпочитает итальянскую моду, со-организаторы павильона – агентства EMI (Ente Moda Italia) и ICE (Italian Trade Agency) - организуют на **CPM** специальную презентацию в поддержку детского сегмента под названием “Italian Kids Fashion meets Russia”.

Следующая выставка CPM – Collection Première Moscow пройдет в период с 04 по 07 сентября 2018 года на территории центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» в Москве. Российские и международные производители модной одежды продемонстрируют свои коллекции сезона весна-лето 2019.

Подробности: [www.cpm-moscow.ru](http://www.cpm-moscow.ru) | [www.cpm-moscow.com](http://www.cpm-moscow.com)

Instagram: [@cpmmoscow](https://www.instagram.com/cpmmoscow) | Facebook: [@cpmmoscow](https://www.facebook.com/cpmmoscow) | VK: [@cpmmoscow](https://vk.com/cpmmoscow)

**Елена Оберимова**

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО “Мессе Дюссельдорф Москва”

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

[Oberemovae@messe-duesseldorf.ru](mailto:Oberemovae@messe-duesseldorf.ru)