



Пресс-релиз

Lifestyle Iran: Messe Dusseldorf GmbH и IGEDO Company представляют премьеру новой выставки моды в Ширазе

Lifestyle Iran – это принципиально новый проект от группы компаний Messe Dusseldorf, успешного организатора ведущих международных выставок, а также компании IGEDO, накопившей 70-летний опыт организации мероприятий в индустрии моды. Партнеры вместе разработали концепцию нового проекта в сотрудничестве с иранским выставочным организатором BRP Co. - Barsaz Rooydad Pars. Премьера международной выставки моды, обуви и аксессуаров пройдет с 5 по 8 декабря 2018 года на базе выставочного центра «Fars International Permanent» в Ширазе (Иран).

За последние годы благодаря 80 миллионам потребителей и активному росту численности среднего класса, Ирану удалось превратиться в привлекательный и перспективный рынок сбыта с точки зрения производителей модных коллекций. Согласно оценкам отраслевых экспертов, страна обладает высоким потенциалом в сфере текстиля. Ведь уникальный сплав традиционных и современных ценностей на фоне высокого потенциала продаж формируют новые тенденции, в частности стиль «сдержанный дизайн», в котором религия и мода творчески и гармонично переплетаются, не противостоя друг другу. На сегодняшний день иранские потребители тратят на одежду порядка 14,5 млрд. долларов США ежегодно, а торговые центры страны насчитывают около 8 миллионов кв. м. торговых площадей, кроме того, строительство еще 15 миллионов кв.м. запланировано на ближайшие несколько лет. При этом представители ритейла одежды проявляют высокий интерес к зарубежным инвестициям и международному сотрудничеству.

Данные предпосылки благоприятно сказываются на процессе формирования индустрии моды с обширной структурой. На фоне ослабления экономических санкций и растущего спроса на брендовые коллекции одежды, обуви и аксессуаров, авторы нового выставочного проекта рады предложить международным производителям достойную и перспективную бизнес-платформу для разработки и реализации новых стратегий, а также обеспечения стабильных объемов продаж. В рамках выставки посетители смогут наладить диалог с производителями, а так же ознакомиться с

актуальными международными тенденциями в мире моды. Шираз является процветающим мегаполисом с населением порядка 1,7 миллионов человек и, несомненно, оптимальной бизнес-площадкой для запуска проекта Lifestyle Iran.

Выставка Lifestyle Iran организована по инициативе Messe Dusseldorf GmbH, которой уже удалось реализовать ряд успешных международных проектов на территории Ирана. Привлечение и поддержку экспонентов со всего мира берет на себя компания IGEDO в партнерстве с ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», сотрудники которой будут осуществлять сопровождение российских производителей модной одежды при выходе на иранский рынок. В копилке бизнес-партеров реализация выставочного проекта СРМ - Collection Premiere Moscow, история успеха которого насчитывает уже пятнадцать лет. Так, в рамках недавно прошедшего сезона СРМ, с 19 по 22 февраля 2018 года было представлено более 1350 коллекций из 27 стран мира, а выставка Lifestyle Iran была презентована в формате личных бесед с экспонентами, многие из которых проявили свою заинтересованность.

Более подробную информацию о выставке Lifestyle Iran 2018 Вы найдете на сайте: www.lifestyleiran.com.

Москва, Апрель 2018 г.

Директор проекта в России:

Николай Ярцев
ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»
Тел.: +7(495) 955 91 99 доб. 614
Факс: +7(499) 246 92 77
E-Mail: YarzewN@messe-duesseldorf.ru

**Руководитель отдела маркетинга
и связей с общественностью:**

Елена Оберемова
ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»
Тел.: +7(495) 955 91 99 доб. 502
Факс: +7(499) 246 92 77
E-Mail: OberemovaE@messe-duesseldorf.ru