



CPM Moscow

International Fashion Trade Show Moscow

CPM - COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW НА ПОДЪЕМЕ

02 сентября свою работу успешно завершил 29-й сезон выставки **CPM–Collection Première Moscow**, ведущей деловой платформы индустрии моды и готовой одежды в Восточной Европе. Осеннюю сессию закупок посетило 22 900 специалистов из России, стран ближнего зарубежья и Европы, что превысило показатель предшествующего сезона на 7,4%. 1300 торговых марок из 27 стран мира привезли в Москву свои новые коллекции сезона Весна-Лето 2018.

Яркую церемонию открытия выставки провели известная российская певица Сати Казанова и популярная телеведущая Юлия Барановская. В своем приветственном слове они поделились с гостями **CPM** информацией об участии в выставке торговых марок из Индонезии и Индии, успешном продолжении инициативы Top Buyer Lounge, а также запуске нового спецпроекта CPM My Country с дизайнерами из Нижнего Новгорода и собственными яркими эмоциями от знакомства с новыми коллекциями.

*Директор **CPM** Кристиан Каш (Christian Kasch) подвел итоги сезона: «Восстановление и уверенное развитие рынка для нас воплощается в повышенном интересе экспонентов к выставке, и мы рады совершенствовать организацию и услуги для них. Ряд важных возможностей предлагаются брендам из Германии, Италии, Испании, Франции, Турции и других стран в рамках работы отдельных павильонов. Сегодня выставка оказывает реальную поддержку участникам со всего мира, а также эффективно работает над привлечением посетителей».*

Генеральный директор ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» Томас Штенцель (Thomas Stenzel) так прокомментировал развитие выставочного проекта: «Россия – очень особенный рынок и особенная страна. Являясь ключевой b2b-платформой, на которой пишут заказы, CPM живет и развивается в том же высоком ритме, что и российская столица – Москва, динамичный и потрясающий город. Как уже известно, наша компания с 1 октября полностью возьмет на себя управление выставочным проектом, однако мы продолжаем сотрудничество с Igedo Company как со-организатором, чему мы очень рады».

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru



Управляющий партнер Igedo Company Филипп Кронен (Philipp Kronen) наряду с коллегами по организации CPM также отметил: «Приближается 30-й по счету сезон выставки, и мы как всегда выбираем активное развитие, т.к. в эпоху постоянных глобальных изменений необходима масса усилий для того, чтобы не останавливаться. Для нас крайне важно поддерживать успешное движение бизнеса в индустрии моды, соединяя вместе людей, производителей и закупщиков из разных стран, рынков и культур».

Традиционно, внимание многих гостей выставки было приковано к программе показов, состоящей более чем из 40 подиумных дефиле с женскими, мужскими и детскими коллекциями одежды, линиями белья и аксессуаров, а также конкурсного проекта Burda Fashion Start. Яркие образы моделей сводных и индивидуальных показов создавали стилисты школы визажистов Iconface и амбассадоры японского бренда Lebel, чьи работы были высоко отмечены fashion директором **CPM** Александром Радермахером (Alexander Radermacher).

Многопрофильная деловая программа **CPM** позволила большому кругу специалистов разных сегментов индустрии моды получить не только актуальную информацию по интересующим их темам, но и познакомиться с новыми экспертами в области дизайна и производства одежды, ритейла и франчайзинга, консалтинга и прогнозирования трендов. Все это стало возможным благодаря работе форума RFRF (Russian Fashion Retail Forum) при участии Fashion Consulting Group и PROfashion Consulting, агентства WGSN, байерской программе проекта Top Buyer Lounge от Союза Русских Байеров и журнала Buyer.

Уже второй сезон мобильное приложение CPM App позволяет моментально найти любого участника выставки и запланировать деловую встречу, а с нового сезона благодаря сотрудничеству с сервисом LeClick еще и забронировать столик в любом ресторане Москвы. По результатам многих положительных откликов посетителей, территория выставки вновь была оформлена в последних тенденциях интерьерных ароматов от компании «Третье чувство», а звездным гостям **CPM** представлялись новинки от Daisy Magazine и Natura Siberica.

На выставке **CPM** традиционно представлен широкий ассортимент модной одежды: женская, мужская и детская мода, нижнее белье, изделия из кожи и меха, вечерние наряды, одежда для досуга и аксессуары. В рамках проекта уже не первый год успешно работает раздел CPM Handmade, в котором представлены изделия ручной работы, а также программа поддержки молодых дизайнеров из России CPM Designerpool, включающая стенды торговых марок и сборные показы коллекций на подиуме. В сегментах CPM Premium, Mode Lingerie & Swim Moscow, а также CPM Accessories наблюдался рост активности байеров, а особенной популярностью пользовались премиум-бренды из раздела CPM Kids.

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО "Мессе Дюссельдорф Москва"

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru



Впечатлениями о прошедшем сезоне поделилась Людмила Овсянникова, заместитель генерального директора по маркетингу компании «СИНАР»: «Наш бренд существует с 1921 года и производит мужскую и женскую одежду. Фабрика расположена в Новосибирске, а на территории России работают 32 магазина площадью от 250 кв.м. Для нас участие в выставке CPM – гарантия успеха бренда в предстоящем сезоне, мы назначаем встречи с текущими клиентами, знакомимся с новыми покупателями из регионов и, конечно, мониторим актуальные тенденции. Приятно, что в этом году увеличился российский павильон, и отечественное производство выходит на новый виток развития. Разумеется, в следующем году мы будем принимать участие со стендом в работе выставки CPM».

Также позитивно оценила сезон Ольга Ямщикова, директор бренда Brusnika: «Российский бренд женской одежды Brusnika принимает участие в выставке CPM уже третий раз. Наша цель - презентация продукции оптовым покупателям, заключение выгодных договоров на поставку и расширение деловых и торговых связей. Уровень организации выставки и большой круг заинтересованных лиц позволяет это сделать. Во время участия в выставке CPM удалось познакомиться и представить свою продукцию новым поставщикам, что позволило расширить круг делового и торгового сотрудничества».

Участник программы Top Buyer Lounge Надежда Филиппова, байер бутиков Nadine и Flamingo (Новосибирск) отметила: «Благодаря организаторам мы сделали заказы, хочется поблагодарить CPM за отель и сервис, и, конечно, за продвижение нашего бизнеса».

Новинки сезона Весна-Лето 2018 не оставили равнодушными многих российских знаменитостей – в числе первых посетителей **CPM** были Олеся Судзиловская, Любовь Толкалина, Светлана Мастеркова, Ясмينا Муратович, Вячеслав Зайцев, Евгений Малкин, Лариса Вербицкая, Дмитрий Губерниев, Екатерина Дробыш, Константин Андрикопулос, Маша Цигаль, Алиса Гребенщикова, Анастасия Денисова, Ирина Лачина, Маргарита Митрофанова, Дарья Повереннова, Анна Невская, Яна Поплавская, Евгения Малахова, Ирина Медведева, Светлана Камынина, Екатерина Одинцова и многие другие.

Следующая выставка **CPM–Collection Première Moscow** пройдет в период с 19 по 22 февраля 2018 года на территории центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» в Москве. Российские и международные производители модной одежды продемонстрируют свои коллекции сезона Осень-Зима 2018/19.

Подробности:

www.cpm-moscow.ru

www.cpm-moscow.com.



FOLLOW CPM MOSCOW

Москва/Дюссельдорф, 4 сентября 2017

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru



Комментарии экспонентов

Наталья Жолобова, Руководитель отдела закупок LAPLANDIA:

«Наш бренд существует на отечественном рынке более 20 лет. У нас прекрасная команда российских дизайнеров. Мы создаем шикарные коллекции для повседневной городской жизни. Участие в выставке CPM для бренда **LAPLANDIA** - прекрасная возможность, чтобы презентовать новую коллекцию, пообщаться с байерами, определить ключевые тенденции, изучить спрос и, конечно, записать заказы. Все наши цели и задачи, которые наша команда ставила перед собой, были выполнены: увидели доверие со стороны клиентов к бренду, повышенный интерес к коллекциям. На мой взгляд, участие в выставке CPM для **LAPLANDIA** прошло очень эффективно и успешно. Разумеется, мы будем презентовать новую коллекцию осень/зима на следующей выставке CPM».

RIANI, Мартина Букенмайер/ Martina Buckenmeier, генеральный директор

На нашем стенде побывало множество новых заказчиков, хотелось бы отметить прежде всего интересные бизнес-контакты и ритейлеров из Москвы и близлежащих регионов. В рамках выставки нам удалось наладить сотрудничество со многими известными блогерами и звездами, которые поддержат нашу пиар-кампанию непосредственно в точках продаж. Россия – огромная страна с большим потенциалом. И именно поэтому мы полны оптимизма в ожидании предстоящей, 30-й выставки CPM!

БЕАТРИС Б./ BEATRICE B., владелица бренда Paulo Mason

После нескольких лет перерыва мы снова вернулись на выставку CPM. Именно данная отраслевая площадка позволяет нам выстраивать компактную и эффективную сеть заказчиков. По нашему мнению, основным преимуществом выставки CPM является её прекрасная организация, ведь она служит действительно полезным инструментом продвижения бизнеса.

CINZIA ROCCA, Сергей Суховский, дистрибьютор

Уже на протяжении нескольких лет мы неизменно участвуем в выставке CPM. Ведь именно она – ключевой бизнес-форум отрасли, „place to be and to meet“ - как для нас, так и для наших заказчиков. Кроме того, здесь мы находим много новых клиентов. Мы верим в будущее российского рынка, а также, без сомнений, продолжим традиции своего участия в CPM и в будущем!

LUISA CERANO, Мария Давыдова, экспорт-менеджер East Export GmbH

Мы остались довольны как самой выставкой в целом, так и её проведением. Нам удалось достичь прекрасных результатов, найти новых клиентов и наладить новые перспективные бизнес-контакты. Однако мы бы предпочли сократить выставочный сезон до трёх дней.

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО “Мессе Дюссельдорф Москва”

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru



ALBERTO, Вальдемар Меслер/ Waldemar Mesler, генеральный директор компании Mesler Fashion GmbH

Я, как генеральный директор агентства ALBERTO, очень доволен результатами прошедшей выставки и могу сказать, что в этом сезоне CPM нам удалось добиться 40%-ного увеличения заказов.

SOVAKIDS, Ольга Щербакова, дизайнер

Участие в спонсорской программе „Designer Pool“ в рамках раздела CPM Kids стало для меня прекрасной возможностью представить мою новую коллекцию. Во время проведения выставки мой стенд посетило множество байеров и я надеюсь на прекрасные перспективы для развития бизнеса.

Комментарии байеров

Татьяна Орган, Tatyana Organ Style&Charm

Спасибо огромное! Вы большие молодцы и профессионалы! Как всегда, успешно поработали на выставке, получили много полезной информации на организованных вашей командой семинарах! Я нашла поставщиков мужской одежды Barkland , верхней женской одежды Romantic, женской одежды Village, Priz (Новосибирск). Также заинтересовали итальянцы, но продукция сложная и дорогая получается в результате растомаживания и транспортировки. В общем, выставка очень интересная и вы очень грамотно подходите к организации. Большое вам спасибо! С удовольствием поучаствуем в будущих мероприятиях! С уважением и наилучшими пожеланиями.

Олег Максимов, OI&Ann

Спасибо большое за приглашение на программу семинаров. Темы выбраны были самые что ни на есть актуальные, на сегодняшний день, и интересно были изложены каждым спикером. Особенно нюансы таможенного права и поддержки российский производителей. Понравился семинар про онлайн работу магазинов и их продвижении в соц.сетях. Также была возможность познакомиться и пообщаться со спикерами семинаров лично, что очень важно для расширения деловой коммуникации. Спасибо большое, ещё раз. Будем рады принять участие в дальнейших мероприятиях.

Елена Оберимова

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО “Мессе Дюссельдорф Москва”

Тел.: +7 (495) 955-91-99, доб. 502

Oberemovae@messe-duesseldorf.ru